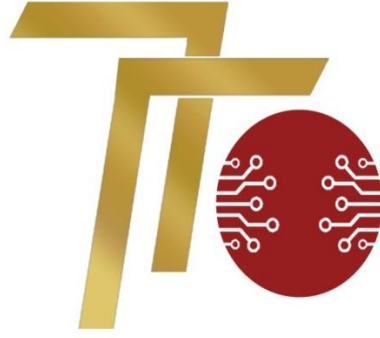




Kastamonu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş.

2020-2024 STRATEJİK PLANI



Kastamonu Üniversitesi
**TEKNOLOJİ
TRANSFER
OFİSİ**

**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ**
2020-2024 STRATEJİK PLANI

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	
1- STRATEJİK PLANA GENEL BAKIŞ	
2- STRATEJİK PLANIN HAZIRLIK SÜRECİ	
3- DURUM ANALİZİ	
3.1- Mevcut Durum Analizi	
3.1.1- İlin ve Bölgenin Mevcut Durumu	
A- Coğrafi Yapı	
B- Sosyal Yapı	
C- Sanayi Yapısı	
D- Teknolojik Yapı	
E. Yatırım İmkânları	
3.1.2- Kastamonu Üniversitesi Mevcut Durumu	
A- İnsan Kaynağı Yetkinlik Analizi	
B- Fiziki Kaynak Analizi	
C- Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	
D- Bilimsel ve Akademik Durum Analizi	
3.1.3- Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş. Mevcut Durumu	
A- Tarihçe	
B- KÜ TTO A.Ş. Teşkilat Yapısı	
C- KÜ TTO A.Ş. Mevcut Durum	
3.2- Paydaş Analizi	
3.3- Çevre Analizi	
3.3.1- İç Çevre (Kurum içi) Analizi	
3.3.2- Dış Çevre Analizi	
3.4- GZFT (SWOT) Stratejileri	
4- GELECEĞE BAKIŞ	
4.1- Misyon	
4.2- Vizyon	
4.3- Temel Değerler	
4.4- Stratejik Amaçlar ve Hedefler	
5- STRATEJİ UYGULAMA	
6.1- Performans Hedefleri ve Performans Göstergeleri (Hedef Kartları)	
6- İZLEME VE DEĞERLENDİRME	

TABLULAR

Tablo 1- Hazırlık Programı ve Zaman Çizelgesi	
Tablo 2- Kastamonu İli Teknolojik Dönüşüm ve Faaliyet Bilgileri	
Tablo 3- Kastamonu İli Potansiyeli Yüksek Sektörler ve Yatırım Ortamının Avantajları	
Tablo 4- Kastamonu Üniversitesi Personel Sayısı (2015-2019)	
Tablo 5- Akademik Personelin Unvanlara Göre Dağılımı (2015-2019)	
Tablo 6- İdari Personelin Hizmet Sınıfına Göre Dağılımı (2015-2019)	
Tablo 7- Kastamonu Üniversitesi Yerleşke Alanları (2019)	
Tablo 8- Kastamonu Üniversitesi Hat Kullanım Kapasiteleri	
Tablo 9- Kastamonu Üniversitesi Bilimsel ve Akademik Yayın Durumu	
Tablo 10- KÜ TTO A.Ş. Teşkilat Yapısı	
Tablo 11- KÜ TTO A.Ş. Modüller ve Personel Dağılımı	
Tablo 12- Paydaşların Tespiti, Önceliklendirilmesi ve Durumu	
Tablo 13- KÜ TTO A.Ş.'nin Güçlü ve Zayıf Yönleri	
Tablo 14- KÜ TTO A.Ş.'nin Fırsat ve Tehditleri	
Tablo 15- GZFT Stratejileri	
Tablo 16- Stratejik Amaçlar ve Hedefler	
Tablo 17- Hedeflerden Sorumlu Birim ve İşbirliği Yapılacak Birimler	
Tablo 18- Hedef Kartları	

ŞEKİLLER

Şekil 1- Kastamonu İli Sanayisi Ölçek Dağılımı	
Tablo 2- Kastamonu İli Sanayi İşletmelerinin Sektörel Dağılımı (ilk 10-2018)	

GRAFİKLER

Grafik 1- Kastamonu Üniversitesi Personelinin Yüzdeler Dağılımı (2019)	
--	--

HARİTALAR

Harita 1- TR 82 Bölgesi Sosyal Yapı	
Harita 2- TR 82 Bölgesi Sanayi Yapısı	

SUNUŞ

Kastamonu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş. (TTO A.Ş.), Kastamonu Üniversitesi'nin 2020/28 sayılı ve 13.02.2019 tarihli senato kararı ile kurulmuş olup 24.02.2020 tarihinde Anonim Şirket statüsünü alarak faaliyetlerine başlamıştır.

Kastamonu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş. Yönetim Kurulu'nun hazırladığı ve 2020-2024 dönemini kapsayan bu plan, TTO A.Ş.'nin ilk stratejik planı olma özelliğini taşımaktadır. TTO A.Ş. Stratejik Planı, Üniversitemizin 2020-2024 stratejik planı ile uyum göstermesi noktasında öncelikle Üniversitemiz akademisyen ve araştırmacıları başta olmak üzere tüm paydaşlara her türlü eğitsel, yönetsel ve teknik destek vermek amaçlı faaliyetlerin planlanmasını içermektedir. Ayrıca bu stratejik planın özellikle Üniversitemizin yenilik, Ar-Ge, inovasyon ve girişimcilik kapasitesini arttırarak her yıl TÜBİTAK tarafından yayımlanan Girişimci ve Yenilikçi Üniversite (GYÜ) Endeksi'nde üst sıralara yükselmesine katkı sağlamak üzere bir yol haritası çizmesi açısından önemli olduğu düşünülmektedir.

Bu kapsamda hem Üniversitemizin kendini konumlandığı konularda hem de Teknoloji Transfer Ofislerinin kuruluş amaçları çerçevesinde ilerleyen yıllarda gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz konular, yapılan titiz ve ayrıntılı bir çalışma ile belirlenmiştir. Bu noktada belirlenen hedeflerin gerçekçi ve ölçülebilir olmasına dikkat edilmiştir.

Kastamonu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş. olarak gerçekleştireceğimiz çalışmalarla Üniversitemizin fiziki altyapısı başta olmak üzere kurumsal ve fonksiyonel kapasitesini sürekli geliştirmeye yönelik, yenilikçi, girişimci, rekabetçi ve paydaşlarla iş birliği içerisinde olmanın yanı sıra, çözüm odaklı, iletişim yönü güçlü ve iç kontrol odaklı bir çalışma tarzı sergileyeceğimize olan inancımızı ifade etmek isteriz.

Kastamonu Üniversitesi TTO A.Ş.
Yönetim Kurulu



I

STRATEJİK PLANA GENEL BİR BAKIŞ

1- STRATEJİK PLANA GENEL BİR BAKIŞ

Misyon

Kastamonu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş.; akademisyen ve öğrencilerinin girişimcilik kültürünü geliştirmeyi, Üniversite-Sanayi iş birliği kapsamında bilimsel ve teknolojik bilgiyi sanayinin ihtiyaçlarıyla buluşturup ticarileştirmeyi ve ortaya çıkan ticari değerın toplumsal faydaya dönüşmesinde öncü olmayı benimseyerek varlığını sürdürmektedir.

Vizyon

İhtisas alanı öncelikli nitelikli projeler üreterek Ar-Ge faaliyetleri ile bölgenin kalkınmasında öncü rol oynayan yenilikçi ve saygın bir ofis olmaktır.

Temel Değerler

- Kastamonu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş.;
- Misyon ve vizyonunu gerçekleştirirken **etik değerlere bağlı** hareket eder.
 - Geleceği şekillendirmek için **proaktif** bir yaklaşımla faaliyet yürütür.
 - Tüm iş ve işlemlerinde **yenilikçi** bakış açısıyla hareket eder.
 - Her alanda gerçekleştirilecek faaliyetlerde tüm paydaşlarla **iş birliğine** açıktır.
 - Üniversitemizde **girişimcilik** kültürünü oluşturmaya yönelik faaliyetler gerçekleştirir.
 - Daha başarılı işlere imza atmak için çağı takip eden **gelişime açık** bir yaklaşım benimser.

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER	
ALTYAPI & KURUMSALLAŞMA	
A1	Kastamonu Üniversitesi TTO A.Ş.'nin altyapısını geliştirmek ve kurum kimliği oluşturarak kurumsal hafızasını güçlendirmek
H1.1	2023 yılında kadar TTO A.Ş. bünyesindeki ofislerinin kuruluşunu tamamlamak
H1.2	TTO A.Ş. personelinin her yıl en az 2 adet hizmet içi eğitim almasını sağlamak
H1.3	Plan dönemi sonuna kadar kurumsal görünürlüğü arttırmak
H1.4	TTO A.Ş. Kurumsal Kimlik Kılavuzunu 2022 yılına kadar hazırlamak ve plan dönemi sonuna kadar uygulamak
İŞBİRLİĞİ & AĞ GELİŞTİRME	
A2	Kastamonu Üniversitesi TTO A.Ş.'nin işbirliği ağını genişletmek
H2.1	Her yıl diğer üniversite, STK, özel sektör ve kamu kuruluşları ile en az 5 adet iş birliği protokolü gerçekleştirmek
H2.2	Sanayi ve kamu ile işbirliği ve etkileşimini arttırmak için birlikte her yıl en az 5 adet etkinlik gerçekleştirmek
H2.3	Plan dönemi sonuna kadar 10 adet ulusal/uluslararası fuar, proje pazarı gibi ağ geliştirici faaliyete katılmak
EĞİTİM & PROJE	
A3	Kastamonu Üniversitesi TTO A.Ş. bünyesinde eğitim faaliyetleri düzenlemek ve projeler gerçekleştirmek
H3.1	Her yıl en az 1 adet proje yazma ya da mentorluk eğitimi düzenlemek
H3.2	2023 yılına kadar TÜBİTAK 1512, 1513, 1601, 2237 vb. en az 1 tane proje desteği almak
H3.3	Plan dönemi sonuna kadar sanayi, kamu ya da STK işbirliği ile en az 5 tane ulusal/uluslararası proje gerçekleştirmek
H3.4	Plan döneminde iç ve dış paydaşlara yönelik TTO A.Ş. bünyesinde en az 50 eğitim faaliyeti gerçekleştirmek
AR-GE & FSMH	
A4	Üniversitemizin Ar-Ge potansiyelini arttıran faaliyetler gerçekleştirmek
H4.1	Sanayi kuruluşları ile plan dönemi sonuna kadar 5 tane Ar-Ge odaklı etkinlik ya da faaliyet gerçekleştirmek
H4.2	Plan dönemi sonuna kadar en az 5 tane Fikri Sınai Mülkiyet Hakları ile ilgili etkinlik ya da program düzenlemek
H4.3	Plan dönemi sonuna kadar Fikri ve Sınai Mülkiyet (FSM) havuzu oluşturmak ve FSM sayısının çoğaltılmasına destek olmak
GİRİŞİMCİLİK & ŞİRKETLEŞME	
A5	Üniversitemizin girişimci ve araştırmacı üniversite konumuna yükselmesine destek vermek
H5.1	Plan dönemi sonuna kadar TÜBİTAK-GYÜE sıralanasında ilk 50'de yer almak
H5.2	Plan dönemi sonuna kadar en az 3'er adet akademisyen, öğrenci ve mezun firma sayısına ulaşmak
H5.3	Plan dönemi sonuna kadar kuluçka merkezinin kuruluşunu tamamlamak
H5.4	Plan dönemi sonuna kadar en az 5 girişimcinin melek yatırımcılar ile buluşmasını sağlamak
İHTİSASLAŞMA	
A6	Üniversitemizin "Ormançılık ve Tabiat Turizmi" ihtisas alanındaki faaliyetlerine destek olmak
H6.1	Plan dönemi sonuna kadar 5 adet tıbbi ve aromatik bitki yetiştirerek 2 tane odun dışı orman ürünü sanayiye kazandırmak
H6.2	İhtisas alanında paydaşlara yönelik plan dönemi sonuna kadar 50 tane eğitim, danışmanlık ve sertifika programı düzenlemek
H6.3	2021 sonuna kadar Kastamonu dijital turizm rehberi oluşturmak

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ						
Performans Göstergesi		2020	2021	2022	2023	2024
PG1.1.1	PADO tamamlanma oranı (%)	30	60	100	100	100
PG1.1.2	PRODO tamamlanma oranı (%)	30	60	100	100	100
PG1.2.1	Düzenlenen hizmet içi eğitim sayısı	2	2	2	2	2
PG1.3.1	Üye olunan sosyal mecra sayısı	2	3	4	5	5
PG1.3.2	Sosyal medya hesap takipçi sayısı	300	750	1500	2500	3500
PG1.4.1	Kurumsal Kimlik Kılavuzunun tamamlanma oranı (%)	40	100	100	100	100
PG2.1.1	Diğer üniversiteler ile imzalanan protokol sayısı	1	1	1	1	1
PG2.1.2	Kamu kurumları ile imzalanan protokol sayısı	2	2	2	2	2
PG2.2.1	Sanayi ya da kamu kurum ve kuruluşları ile gerçekleştirilen etkinlik sayısı	5	5	5	5	5
PG2.3.1	Fuar sayısı	1	1	1	1	1
PG2.3.2	Proje pazarı sayısı	1	1	1	1	1
PG3.1.1	Proje yazma ve mentorluk eğitim sayısı	1	1	1	1	1
PG3.2.1	Alınan destek sayısı	-	-	1	-	-
PG3.3.1	Sanayi İşbirliği ile gerçekleşen proje sayısı	0	0	1	1	1
PG3.3.2	Kamu kurum kuruluşları işbirliği ile gerçekleşen proje sayısı	0	0	1	1	1
PG3.4.1	İç paydaşlara yönelik eğitim sayısı	5	5	5	5	5
PG3.4.2	Dış paydaşlara yönelik eğitim sayısı	5	5	5	5	5
PG4.1.1	Gerçekleştirilen etkinlik ya da faaliyet sayısı	1	1	1	1	1
PG4.2.1	FSMH etkinlik ya da program sayısı	1	1	1	1	1
PG4.3.1	Ulusal proje sayısı	1	1	1	1	1
PG4.3.3	Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım başvuru sayısı	2	2	2	2	2
PG5.1.1	TÜBİTAK-GYÜE sıralaması	-	-	-	-	İlk 50
PG5.2.1	Akademisyen firma sayısı	1	1	1	1	1
PG5.2.2	Öğrenci firma sayısı	1	1	1	1	1
PG5.3.1	Kuluçka merkezinin tamamlanma oranı (%)	15	30	60	90	100
PG5.4.1	Melek yatırımcı ile buluşturulan girişimci sayısı	-	-	1	2	2
PG6.1.1	Yetiştirilen bitki sayısı	1	1	1	1	1
PG6.2.1	Düzenlenen eğitim, danışmanlık ya da sertifika program sayısı	3	10	12	10	15
PG6.3.1	Turizm rehberi tamamlanma oranı (%)	30	30	100	100	100

STRATEJİK PLANIN HAZIRLIK SÜRECİ

2- STRATEJİK PLANIN HAZIRLIK SÜRECİ

2.1- Planın Sahiplenilmesi

Kastamonu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş.'nin ilk stratejik planı olan "2020-2024 Stratejik Planı" hazırlıkları, Üniversitemizin "2020-2024 Stratejik Planı" tarafından belirlenen temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, temel değerlerini belirlemek, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemle başlamıştır. Bu kapsamda üniversiteler için "Stratejik Planlama Rehberi" dikkate alınarak hazırlanan Üniversitemiz Stratejik Planı doğrultusunda eğitim programlarının düzenlenmesi, proje fikirlerinin somutlaştırılması, akademik araştırma sonuçlarının verimli ve hızlı bir şekilde ticarileşmesine ilişkin faaliyetlerin yürütülmesinin sağlanması başta olmak üzere kaynakların stratejik önceliklere göre etkin kullanımının izlenmesi ve tüm paydaşlarla iş birliği odaklı ulusal ve uluslararası çalışmalar gerçekleştirilmesi amacıyla Rektörümüz başkanlığında TTO A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından başlatılmıştır.

2.2- Stratejik Plan Hazırlama Süreci

Teknoloji Transfer Ofisimizin stratejik planlama süreci, TTO A.Ş. Yönetim Kurulunun taslak çalışması ile başlamıştır. Üniversitemizin kendini konumlandığı alanları ve önceliklerini ifade ettiği 2020-2024 yıllarını kapsayan güncel stratejik plan baz alınarak hazırlanan TTO A.Ş. Stratejik Planı'nın oluşturulma aşamasında, daha önce TTO A.Ş. yapılanmasını kuran bazı üniversitelerin birimlerine ait doküman ve çalışmalar da incelenmiştir. Başta eğitim faaliyetleri olmak üzere proje ve girişimcilik konularında katkı sağlanabilmesi için stratejik ortaklık noktasında birlikte hareket edilmesi düşünülen kurum ve kuruluşların da fikirleri alınmıştır. Ayrıca TÜBİTAK tarafından hazırlanan Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksinde kullanılan değişkenler esas alınmış ve Teknoloji Transfer Ofisimizin hangi göstergelere ne kadar katkı sağlayabileceği değerlendirilmiştir.

Sonuç olarak, kuruluşunu henüz tamamlayarak faaliyete başlayan TTO A.Ş., TÜBİTAK tarafından yayınlanan Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksinde üst sıralara yükselmek için gerekli olan göstergelere ağırlık vererek Üniversitemizin yenilik, Ar-Ge, inovasyon ve girişimcilik kapasitesini arttırmaya yönelik; Üniversitemiz akademisyen ve araştırmacıları başta olmak üzere tüm paydaşlar için her türlü eğitim faaliyetlerini düzenlemeyi, Üniversitemizde bölgede proje odaklı çalışmalara ağırlık vermeyi ve Kastamonu

3- DURUM ANALİZİ

3.1- Mevcut Durum Analizi

3.1.1- İlin ve Bölgenin Mevcut Durumu

TTO A.Ş.'nin içerisinde yer aldığı ilin ve bölgesinin (TR 82) durumunun ortaya konulması, amaçların ve hedeflerin doğru belirlenerek paydaşlarla gerçekleştirilebilecek projelerin yanında toplumsal katkı alanlarının belirlenebilmesi açısından önem arz etmektedir. Bu nedenle öncelikle ilin coğrafi yapısı, sosyal yapısı, sanayi yapısı ve yatırım ortamına ilişkin verilere yer verilerek ilin ve bölgenin mevcut durumunun ortaya konulması düşünülmüştür.¹

A- Coğrafi Yapı

Kastamonu ili, Batı Karadeniz ve Kızılırmak Havzaları arasında yer almaktadır. Karadeniz sahiline paralel olarak il merkezinin kuzeyinde Küre (İsfendiyar) Dağları, ilin güneyinde ise yine doğu batı uzantılı Ilgaz Dağları bulunur. 13.152 km² yüzölçümüne sahip olan il, Türkiye yüzölçümünün yaklaşık %1,7'sini oluşturmaktadır. İlin Karadeniz kıyı şeridi uzunluğu 170 km ve denizden yüksekliği 780 metre olup; dağlar denize paralel uzanmaktadır. Bu yüzden kıyılarda Karadeniz iklimi görülürken iç kısımlarda karasal iklim özellikleri görülmektedir.

Kastamonu İli çoğunlukla engebeli arazilerden oluşmaktadır. Yaklaşık %61,5 oranında ormanlarla kaplı olan İlin topraklarının büyük bölümü tarıma elverişli değildir. Ancak vadiler etrafında küçük ovalar göze çarpar. Bunlardan önemlileri Daday ve Taşköprü ovalarını içine alan Gökırmak ile Tosya tarım alanını kapsayan Devrez Vadileridir. Araç, Cide ve Devrekâni çay yatakları çevresinde de ekim ve dikime elverişli alanlar bulunmaktadır.

İlde Ilgaz Dağı ve Küre Dağları Milli Parkı olmak üzere iki önemli milli park mevcuttur. Bunlarla birlikte yaban hayatı geliştirme sahaları ve tabiat parkları bulunmaktadır. Ayrıca merkez dâhil 20 ilçeye sahip Kastamonu'nun köy sayısı oldukça fazladır. Sivas ve Şanlıurfa'nın ardından en çok köye sahip (yaklaşık 1100 köy) üçüncü ildir. Söz konusu illerin yoğunluğuna bakıldığında orman köylerinin sayısının fazla olduğu görülmektedir. Bu durum Kastamonu Üniversitesi'nin "Ormancılık ve Tabiat Turizmi" alanında ihtisaslaşmasının önemini ortaya koymaktadır.

¹ Bu bölümdeki bilgiler Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA) ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kastamonu Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü raporlarından derlenmiştir.

misyon seçmiştir. Kastamonu sanayisi son yıllarda gelişmektedir ve bu gelişimle beraber yatırımcılar için önemli fırsatlar barındırmaktadır.

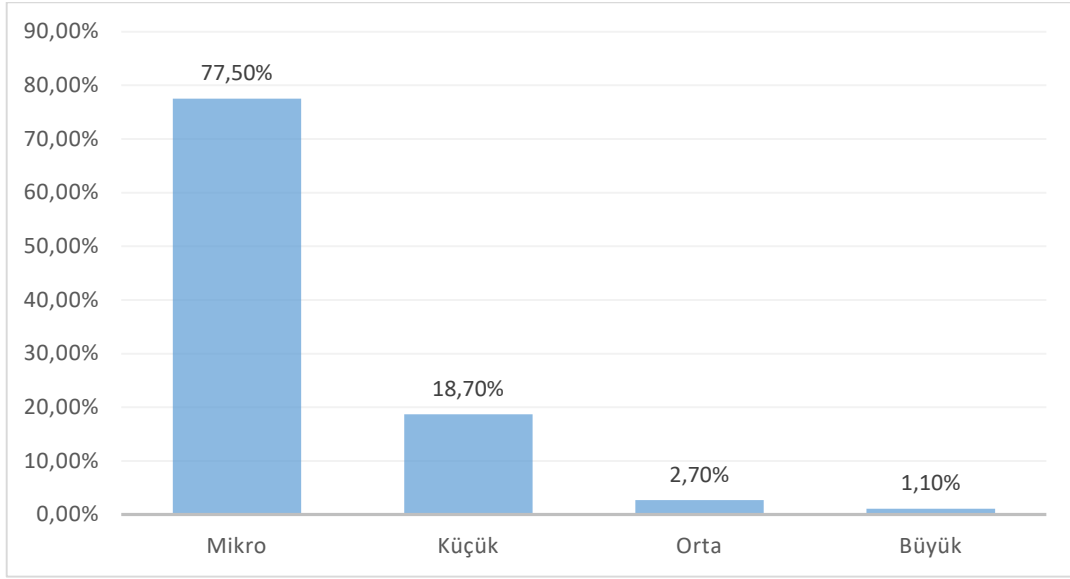
Sanayi yapısı içinde, tarım ve orman ürünlerine ilişkin sektörler ön planda yer almaktadır. Country tarzı adı verilen masif doğal mobilya alanında büyük çaplı işletme yatırımları sürmektedir. Bu sektörde yeterli sayıda eski ahşap eser ve nesillerdir kuşaktan kuşağa aktarılan ahşap ustalık bilgisi Kastamonu için rekabet üstünlüğü sağlamaktadır. Country mobilya yatırımları için Kastamonu cazip konumdadır.

İnebolu Limanı'ndan il dışına önemli oranda orman, metal ve maden ürünleri taşımacılığı yapılmaktadır. Samsun ve Filyos arasında yaklaşık 500 km bir alanda bu çapta başka bir liman yoktur. Batı Karadeniz ve İç Anadolu hinterlandına hitap eden bu liman, Kastamonu sanayisi ve bölge için daha aktif olarak kullanılması, sanayiye kazandırılması yönünde çalışmalar sürmektedir.

Kastamonu'da küçük ve orta sanayi ölçek boyutundaki imalat ünitelerinin (KOBİ) uyumlu ve birbirleri ile tamamlayıcı bir nitelikte üretim yapmalarını sağlamak amacı ile sınırları tayin edilmiş bir alanda, yerleşimi, altyapısı, gerekli sosyal ve teknik hizmetleri ve ortak yapıları ile hizmete sunulan dört adet organize sanayi bölgesi mevcuttur. Bu organize sanayi bölgeleri İl Merkezi, Tosya, Seydiler ve Taşköprü ilçelerinde yer almaktadır.

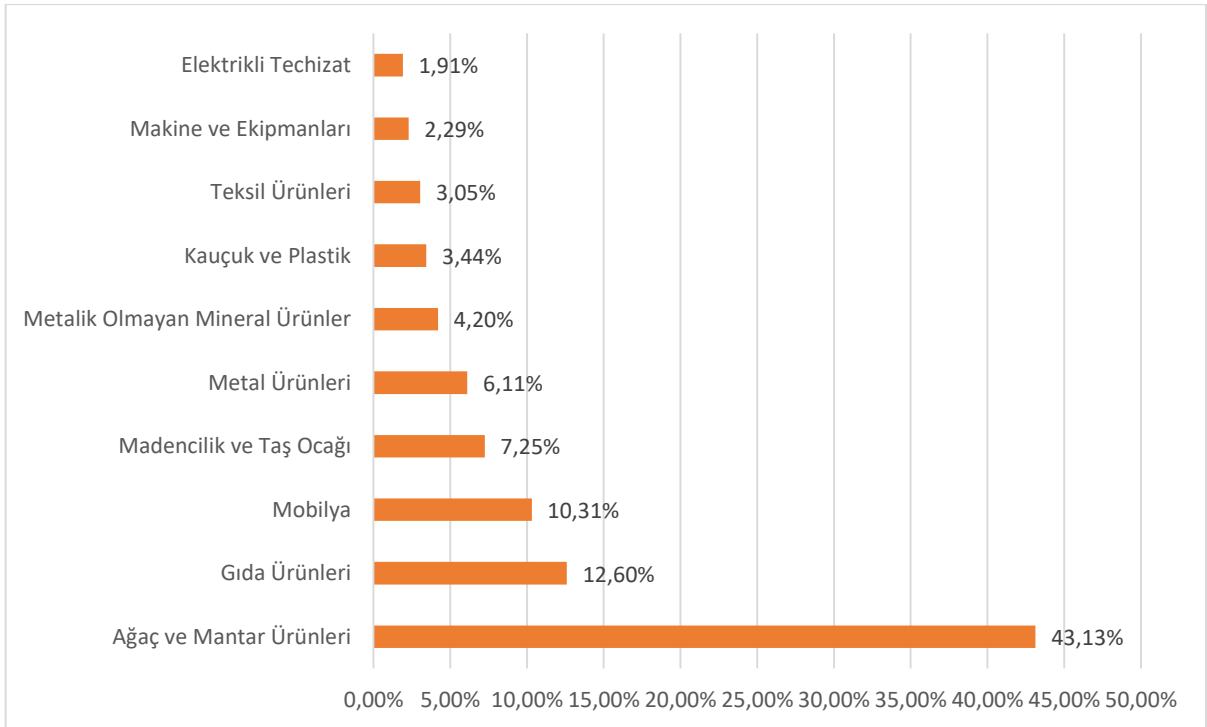
Kastamonu İl Merkezi'nde faaliyet gösteren OSB'de ağırlıklı sektör grubu orman ürünleri, motor, metal, yapı malzemeleri ve gıda ürünleri imalatıdır. Kastamonu'nun Tosya İlçesi'nde 63 hektar büyüklüğündeki Tosya OSB 2009 yılında kurulmuş olup, altyapı çalışmaları ve parsel tahsisatı hâlâ devam etmektedir. Seydiler OSB ise yakın zamanda kurulmuş olup burada faaliyette olan 5 firma bulunmaktadır. Kastamonu'da Tosya ve Seydiler haricinde sanayi üretiminin gelişme gösterdiği ilçelerden olan Taşköprü'de OSB henüz yeni kurulmuştur. Kastamonu'nun Tosya İlçesi'nde 5, Merkez İlçe'de 2, Abana, Araç, Bozkurt, Çatalzeytin, Devrekâni ve Taşköprü'de 1'er olmak üzere toplam 1.271 işyeri kapasiteli 13 Küçük Sanayi Sitesi (KSS) bulunmakta olup; bu KSS'lerde 878 işyeri faal durumdadır. Bu işletmelerin çoğunluğunun (%77,5) mikro büyüklükte olduğu dikkat çekmektedir. Bu işletmelerin %18,7 küçük, %2,7 orta ve %1,1 oranında büyük ölçekli işletmelerdir. Bu kapsamda Kastamonu ilinde bulunan sanayi işletmelerinin çalışan sayısına göre büyüklükleri Şekil 1'de görülebilmektedir.

Şekil 1. Kastamonu İli Sanayisi Ölçek Dağılımı



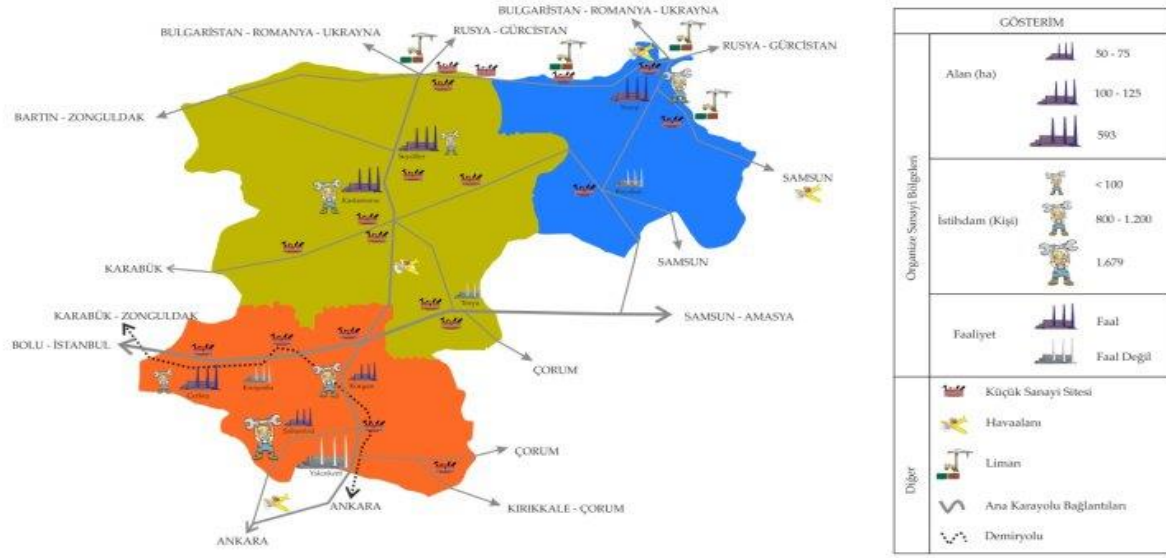
Şekil 1’de görülen sanayi işletmelerinin sektörel dağılımı incelendiğinde, ilk sırada %43,13 ile Ağaç ve Mantar Ürünleri, ikinci sırada %12,60 ile Gıda Ürünleri, %10,31 ile mobilya ürünleri üçüncü sırada yer almaktadır. Kastamonu ilinde faaliyette bulunan işletmelerin Sektörel dağılımları Şekil 2’de ayrıntılı bir şekilde özetlenmiştir.

Şekil 2. Kastamonu İli Sanayi İşletmelerinin Sektörel Dağılımı (ilk 10-2018)



Şekil 2, Kastamonu ilinde ağırlıklı sektörün ormancılık ve orman ürünleri olduğunu gösterirken, bunun getirdiği doğal güzellikler, tabiat turizmi alanında da ciddi bir fırsat sunmaktadır. Tüm bunlar çerçevesinde fırsatların değerlendirilebilmesi adına ilgili sanayi bölgelerinin hem ilden hem de içinde bulunduğu bölgeden (TR 82 Bölgesi) ulusal ve uluslararası bağlantıları Harita 2’de net bir şekilde gösterilmiştir.

Harita 2. TR 82 Bölgesi Sanayi Yapısı



D- Teknolojik Yapı

2001 yılından itibaren uygulamaya konulan, sanayiciyi araştırmacı ve üniversiteler ile buluşturarak teknolojik üretime yönelik yeni ürün ve üretim yöntemleri geliştirmelerini sağlamak amacıyla 1 Mart 2019 itibariyle; toplam 83 adet Teknoloji Geliştirme Bölgesi kurulmuş olup bunların içinde Kastamonu da yer almaktadır.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sanayinin teknoloji düzeyinin artırılmasına yönelik AR-Ge desteği, Tekno-girişim Sermayesi Desteği, Teknolojik Ürün Yatırım Desteği, Teknolojik Ürün Deneyim Belgesi, SanTez Projeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Teknolojik Ürün Tanıtım ve Destek Programına ilişkin birçok faaliyet yürütülmektedir. Bu çerçevede Kastamonu iline ait teknolojik dönüşüm faaliyetleri ve tasarım, faydalı model, patent ve marka başvuru istatistikleri Tablo 2’de görülmektedir.

Tablo 2. Kastamonu İli Teknolojik Dönüşüm ve Faaliyet Bilgileri

Faaliyet	Sektör/Birim	Sayı		
Ar-Ge Merkezi	-	0		
Tasarım Merkezi	-	0		
TGB	Kastamonu Üniversitesi	1		
Faaliyet Toplamı	-	1		
Faaliyet	2002-2017 dönemi	2018 yılı	2018 yılı payı (TR)	2002-2017 dönemi payı (TR)
Faydalı Model Başvurusu	48	0	0.00	0.11
Marka Başvurusu	1111	96	0.09	0.10
Patent Başvurusu	56	12	0.16	0.11
Tasarım Sayısı	76	37	0.10	0.01

E- Yatırım İmkânları

Kastamonu'nun coğrafi ve sosyal yapısıyla birlikte sektörel değerlendirmeler ışığında potansiyel oluşturan sektörler arasında;

- Ağaç endüstrisi
- Madencilik
- Turizm
- Tekstil-hazır giyim
- Enerji ve hizmet sektörü bulunmaktadır.

Bu çerçevede potansiyel sektörlerle göre ortaya öne çıkan yatırım avantajları Tablo 3'te sunulmuştur.

Tablo 3. Kastamonu İli Potansiyeli Yüksek Sektörler ve Yatırım Ortamının Avantajları

Sektör	Avantaj
Ağaç Endüstrisi Sektörü	<ul style="list-style-type: none">• Zengin Orman Varlığı• Sanayi Geçmişi• Yan Sanayinin Varlığı• İhracat ve İthalat için İnebolu Limanı• Kalifiye İşgücü• Teşvikler
Madencilik	<ul style="list-style-type: none">• Zengin Maden Rezervleri• İhracat ve İthalat İçin İnebolu Limanı• Teşvikler
Turizm	<ul style="list-style-type: none">• Eşsiz Doğa Güzellikleri• Ulusal Parklar• Çeşitli Uygarlıklara Ait Tarihi Miras• Konaklama İmkânları• Teşvikler
Tekstil-Hazır Giyim	<ul style="list-style-type: none">• Kalifiye İşgücü• Tekstil Kültürü• Teşvikler
Enerji	<ul style="list-style-type: none">• Rüzgar Enerjisi Potansiyeli• Biyo Enerji Potansiyeli• Hidro Elektrik Potansiyeli
Hizmet Sektörü	<ul style="list-style-type: none">• Genç Nüfus• Üniversite• Kalifiye İşgücü

3.1.2- Kastamonu Üniversitesi Mevcut Durum

Kastamonu Üniversitesi'nin mevcut durumunu ortaya koyarken ilk olarak taklit edilemez, nasir bulunan ve ikame edilemez bir temel yetenek ve stratejik kaynak olan İnsan kaynağı üzerinde durulmuştur. Ardından fiziki kaynak analizi yapılarak potansiyeli ortaya konulmuş, daha sonra ise Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş.'nin temel alanı olan teknolojik ve bilişim alt yapısı üzerinde durulmuştur².

² Bu bölümdeki bilgiler Kastamonu Üniversitesi 2020-2024 Stratejik Planı'ndan derlenmiştir.

A- İnsan Kaynağı Yetkinlik Analizi

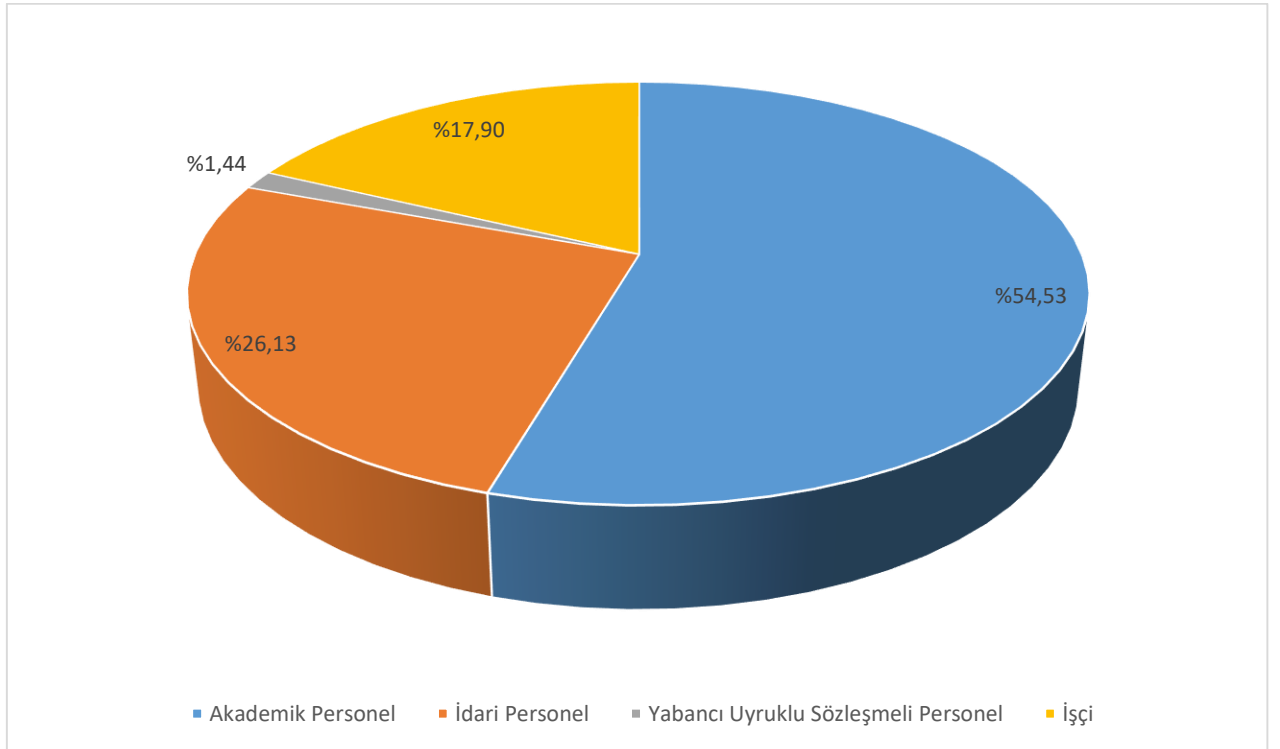
İnsan kaynakları yetkinlik analizi yapılırken ilk olarak Üniversitenin akademik, idari ve işçi statüsünde yer alan personellere yönelik nicel bilgiler özet halinde sunulmuştur. Sonrasında personellerin sahip oldukları yetkinliklerin analiz sonuçları gösterilmiştir.

Kastamonu Üniversitesinde yer alan personele ilişkin nicel bilgiler incelendiğinde 2019 yılsonu itibariyle 795 akademik, 381 idari, 21 yabancı uyruklu sözleşmeli personel ve 261 işçi olmak üzere toplam 1.458 personel bulunduğu görülmektedir. Toplam personelin %54,53'ü akademik, %26,13'ü idari, %1,44'ü yabancı uyruklu sözleşmeli personel ve %17,90'ı ise işçilerden oluşmaktadır. Söz konusu personelin yıllar itibariyle sayılarındaki değişim Tablo 4'te yer almaktadır. Ayrıca Tablo 4'te görülen personelin yüzdelik dağılımı ise Grafik 1'de gösterilmiştir.

Tablo 4. Kastamonu Üniversitesi Personel Sayısı (2015-2019)

Personel Sınıfı	2015	2016	2017	2018	2019
Akademik Personel	667	692	749	771	795
Yabancı Uyruklu Sözleşmeli Personel	18	24	22	21	21
İdari Personel	412	393	392	381	381
İşçi	6	11	6	261	261
Toplam	1.103	1.120	1.169	1.434	1458

Grafik 1. Kastamonu Üniversitesi Personelinin Yüzdelik Dağılımı (2019)



Kastamonu Üniversitesi'nde 2019 yılı itibariyle 55 profesör, 61 doçent, 273 doktor öğretim üyesi, 247 öğretim görevlisi, 159 araştırma görevlisi ve 21 yabancı uyruklu sözleşmeli öğretim elemanı olmak üzere toplam 816 akademik personel ile 30.976 öğrenciye eğitim öğretim faaliyeti sunmaktadır. Üniversite bünyesindeki akademik personelin 2015-2019 yılları arası dağılımı ise aşağıda (Tablo 5) gösterilmektedir.

Tablo 5. Akademik Personelin Unvanlara Göre Dağılımı (2015-2019)

Unvan	2015	2016	2017	2018	2019
Profesör	38	40	44	49	55
Doçent	42	42	48	54	61
Doktor Öğretim Üyesi	184	199	233	273	273
Öğretim Görevlisi	184	194	207	239	247
Okutman	32	31	34	-	-
Araştırma Görevlisi	178	178	173	156	159
Uzman	9	8	10	-	-
Yabancı Uyruklu Sözleşmeli	18	24	22	21	21
Toplam	685	716	771	792	816

Ayrıca üniversitede 2019 yılı itibariyle Genel İdari Hizmetler Sınıfı 256, Sağlık Hizmetleri Sınıfı 23, Teknik Hizmetleri Sınıfı 75, Avukatlık Hizmetleri Sınıfı 3 ve Yardımcı Hizmetler Sınıfı 24 olmak üzere toplam 381 idari personelle hizmet vermektedir. Üniversitemiz bünyesindeki idari personelin 2015-2019 yılları arası dağılımı aşağıda (Tablo 6) gösterilmektedir.

Tablo 6. İdari Personelin Hizmet Sınıfına Göre Dağılımı (2015-2019)

Personel Sınıfı	2015	2016	2017	2018	2019
Genel İdari Hizmetler Sınıfı	281	268	264	257	256
Sağlık Hizmetleri Sınıfı	28	26	23	22	23
Teknik Hizmetleri Sınıfı	76	70	79	75	75
Avukatlık Hizmetleri Sınıfı	2	3	2	3	3
Yardımcı Hizmetler	25	26	24	24	24
Toplam	412	392	392	381	381

Tüm bu sayılarla birlikte üniversite personelinin yetkinlik analizi sonucunda ortaya çıkan yetkinlik durumları aşağıda özetlenmektedir.

- Temel yetkinlik düzeyi değerlendirmesine göre akademik personellerin öğrenmeye açıklık, bilgi paylaşımı, iletişim, çözüm odaklılık, kaynakları etkin kullanma ve ekip çalışmasına yatkınlık düzeyleri yüksek çıkmıştır, ancak kurumsal farkındalık düzeyleri düşük olarak belirlenmiştir. Fonksiyonel yetkinlik düzeyi değerlendirmesine göre, akademik personelin iş bilgi düzeyi, analiz ve raporlama becerileri, iş yapmada titizlik ve iş güvenliği kurallarına uygunluğu yüksek çıkarken müzakere becerileri düzeyinin düşük olduğu ortaya çıkmıştır. Son olarak yönetsel yetkinlik düzeyi değerlendirmesine göre, akademik personelin inisiyatif kullanma ve yetki devri esneklik düzeylerinin düşük, rehberlik yapma, analitik düşünme ve karar verme becerilerinin yüksek olduğu tespit edilmiştir.

- Temel yetkinlik düzeyi değerlendirmesine göre, idari personelin öğrenmeye açıklık, bilgi paylaşımı, iletişim, kaynakları etkin kullanma ve ekip çalışmasına yatkınlık düzeyleri yüksek çıkmıştır, bununla birlikte çözüm odaklılık ve kurumsal farkındalık düzeyleri düşük çıkmıştır. Fonksiyonel yetkinlik düzeyi değerlendirmesine göre idari personellerin iş bilgi düzeyi, iş yapmada titizlik ve iş güvenliği kurallarına uygunluğu yüksek çıkarken müzakere becerileri, analiz ve raporlama becerileri düzeyinin düşük olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Son olarak yönetsel yetkinlik düzeyi değerlendirmesine göre idari personelin rehberlik yapma becerileri, analitik düşünme ve yetki devri düzeyleri yüksek çıkarken, planlama ve organizasyon, inisiyatif kullanma ve karar verme ile işlerinde yenilik ve yaratıcılık becerilerinin düşük olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

- Temel yetkinlik düzeyi değerlendirmesine göre, işçi statüsündeki personellerin kaynakları etkin kullanma, yaptıkları işte insan odaklılık, kurumsal farkındalık, bilgi paylaşım ve öğrenmeye açıklık düzeyleri yüksek; iletişim ve çözüm odaklılık düzeyleri düşük olarak belirlenmiştir. Fonksiyonel yetkinlik düzeyi değerlendirmesine göre işçi statüsündeki personellerin iş yapmadaki titizlik, iş güvenliği kurallarına uygunluk düzeyleri yüksek; müzakere, analiz ve raporlama beceri düzeyleri düşük olarak belirlenmiştir. Son olarak yönetsel yetkinlik düzeyi değerlendirmesine göre işçi statüsündeki personellerin yetki devri konusunda esneklik, planlama ve organizasyon beceri düzeyleri yüksek; inisiyatif kullanma ve karar verme ile işlerinde yenilik ve yaratıcılık becerilerinin düşük olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

B- Fiziki Kaynak Analizi

Kastamonu Üniversitesi'nin bina, arazi ve altyapısı ile sahip olduğu taşınmazların özellikleri ve sayıları fiziki kaynak analizi ile belirlenmiştir. Üniversitenin ana kampüsü Kuzeykent yerleşkesindedir. Bununla birlikte şehir merkezinde ayrıca Eğitim Fakültesinin bulunduğu 1 yerleşke ile Abana, Araç, Azdavay, Bozkurt, Cide, Çatalzeytin, Daday, Devrekani, İhsangazi, İnebolu, Küre, Taşköprü, Tosya ilçelerinde de Meslek Yüksek Okullarına ait yerleşkeler yer almaktadır. Üniversitede toplam 15 adet yerleşke olup, yüzölçümü 2.419.504,64 m²'dir. Tüm yerleşkelerde toplam 206.447,30 m² kapalı alan bulunmakta olup 13 Fakülte, 3 Enstitü, 3 Yüksekokul, 13 Meslek Yüksekokulu, 22 Merkez, 3 Bölüm ve 11 Koordinatörlük ile eğitim-öğretim ve araştırma hizmeti verilmektedir. Üniversitenin yerleşke alanları Tablo 7'de görülebilmektedir.

Tablo 7. Kastamonu Üniversitesi Yerleşke Alanları (2019)

Yerleşke Adı	Birim Adı	Açık Alan (m ²)	Kapalı Alan (m ²)	Toplam Alan (m ²)
Kuzeykent Yerleşkesi	Rektörlük	1.929.340,53	13.507,00	
	Orman Fakültesi		9.002,00	
	Eğitim Fakültesi		12.524,00	
	Sağlık Bilimleri Fakültesi		8.857,99	
	Turizm Fakültesi		9.851,01	
	Sivil Havacılık Yüksekokulu		22.100,00	
	Beden Eğitimi Ve Spor Yüksekokulu		6.251,00	
	Kastamonu Meslek Yüksekokulu		5.732,62	
	Merkezi Kafeterya		3.580,00	
	Merkezi Araştırma Laboratuvarı		4.789,00	
	Merkezi Kütüphane		12.979,00	
	Emin Baydıl Spor Tesisi		2.520,00	
	Levent Semizer Spor Tesisi		3.046,00	
	Ahmet Yesevi Konferans Salonu		1.715,51	
	Prof. Dr. Mevlüt Beyribey Konukevi		1.242,54	
	Atölyeler		2.501,00	
	Öğrenci Evi		736,81	
	Sinema Salonu		145,00	
	Genel Sekreterlik Birimleri (Eski)		1.200,00	
	Kampüs Giriş Binası		50,00	
Enerji Merkezi	1.273,69			
TOPLAM	1.929.340,53	123.604,17	2.052.944,70	
Eğitim Fakültesi Yerleşkesi	Eğitim Fakültesi (A Blok)	14.131,70	1.915,64	25.209,54
	Eğitim Fakültesi (B Blok)		1.519,58	
	Eğitim Fakültesi (C Blok)		5.445,03	
	Eğitim Fakültesi (D Blok)		385,28	
	Spor Salonu		1.203,12	
	Lojman		456,06	
	Ek Prefabrik Bina Kreş		153,13	
	TOPLAM		14.131,70	
Konaklar	Yücebıyıklar Konağı	237,46	502,25	739,71
TOPLAM	237,46	502,25	739,71	
Toplam	1.943.709,69	135.184,26	2.078.893,95	
Cide Yerleşkesi	Cide Rıfat Ilgaz MYO	10.060,13	4.572,00	
	Cide Yemekhane		1.176,00	
	Cide Konukevi		1.353,00	
	TOPLAM	10.060,13	7.101,00	17.161,13
Abana Yerleşkesi	Abana Sabahat-Mesut Yılmaz MYO	8.061,02	7.140,00	15.201,02

Araç Yerleşkesi	Araç Rafet Vergili MYO	25.101,61	6.340,08	31.441,69
Azdavay Yerleşkesi	Azdavay MYO	2.906,00	3.376,00	6.282,00
Bozkurt Yerleşkesi	Bozkurt MYO	7.035,62	3.395,38	10.431,00
Çatalzeytin Yerleşkesi	Çatalzeytin MYO	34.528,18	12.300,00	46.828,18
Daday Yerleşkesi	Daday Nafi-Ümit Çeri MYO	77,46	4.512,00	4.589,46
Devrakani Yerleşkesi	Devrekani MYO	5.367,78	1.225,00	6.592,78
İhsangazi Yerleşkesi	İhsangazi MYO	28.250,00	9.275,00	37.525,00
İnebolu Yerleşkesi	İnebolu MYO	110.671,65	1.983,35	112.655,00
Küre Yerleşkesi	Küre MYO		1.599,00	842,67
Taşköprü Yerleşkesi	Taşköprü MYO	19.918,31	8.704,03	28.622,34
Tosya Yerleşkesi	Tosya MYO	18.126,22	4.312,20	22.438,42
Toplam		270.103,98	71.263,04	340.610,69
Genel Toplam		2.213.813,67	206.447,30	2.419.504,64







C- Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

Teknoloji ve bilişim altyapısı analizinde Üniversitemizin sahip olduğu bilişim sistemleri ile teknik donanım incelenerek mevcut durum belirlenmiştir. Üniversitemizin sahip olduğu bilişim sistemleri ile teknik donanım incelenerek teknoloji ve bilişim altyapısı analizi oluşturulmuştur.

Düzenli veri analizinin yapılması ve bu analizin kamuoyu ile paylaşılması oldukça önemlidir. Bu çerçevede bir dizi otomasyon sistemi hazırlanarak paydaşlara hizmet vermeye başlanmıştır. Bu sistemler aşağıdaki şekildedir:

- Elektronik Belge Yönetim Sistemi ve Güvenli E-imza Uygulaması (EBYS)
- Öğrenci Bilgi Sistemi (OBS)
- Akademik Bilgi Sistemi (ABİS)
- Mezun Bilgi Sistemi
- E-Posta Sistemi
- Kütüphane ve Dokümantasyon Veri Tabanı Sistemi
- Uzaktan Eğitim Sistemi (KUZEM)
- Bilimsel Araştırma Projeleri Sistemi
- Web Sayfaları Yönetim Sistemi
- KÜYOS Başvuru ve Takip Sistemi

Bu sistemlerin yanı sıra Üniversitemiz tarafından kullanılan lisanslı yazılım ve uygulamalar aşağıdaki şekildedir:

- Adobe Creative Cloud Ürünleri
- ANSYS Academic Research Mechanical (5 Tasks) (Sonlu Elemanlar Yazılımı)
- Edius Pro 8 (Video Kurgu Yazılımı)
- NETCAD GIS 7.0 (Ana Modül Cad ve Gis Uygulaması)
- NETSURF (Harita ve Arazi Modelleme Uygulaması)
- Annual Maintenance Renewal - Veeam Backup & Replication Enterprise for Vmware
- AUTODESK Ürünleri
- SPSS Programı

Ayrıca Üniversitemiz kurulduğu ilk yıllarda Kuzeykent Yerleşkesinde 10 Mbps bant genişliği ile internet hizmeti vermeye başlanmış, kademeli olarak hız artışı sağlanarak 2019 yılında 700 Mbps bant genişliğine ulaşılmıştır. Üniversitemiz hat kullanım kapasiteleri Tablo 8'de görülmektedir.

Tablo 8. Kastamonu Üniversitesi Hat Kullanım Kapasiteleri

Hat	Mbps
Kuzeykent Yerleşkesi	700
Eğitim Fakültesi Yerleşkesi	80
Araç Rafet Vergili MYO	20
Cide Rıfat Ilgaz MYO	20
Devrekani TOBB MYO	15
İhsangazi MYO	10
İnebolu MYO	20
Abana Sabahat-Mesut Yılmaz MYO	10

Taşköprü MYO	20
Tosya MYO	20
Küre MYO	10
Çatalzeytin MYO	30
Daday Nafi ve Ümit Çeri MYO	20
Bozkurt MYO	20
Kastamonu MYO Azdavay Kampüsü	20



D- Bilimsel ve Akademik Durum Analizi

Kastamonu Üniversitesi'nde görev yapan akademik personelin ormancılık, sağlık, turizm, mühendislik, ekonomi, yönetim, ilahiyat, güzel sanatlar, havacılık gibi farklı alanlarda hazırlamış oldukları bilimsel yayınlar ve akademik çalışmalar bulunmaktadır. Bu bağlamda Üniversitemizin makale, bildiri, kitap gibi yayınlar ile birlikte patent, faydalı model, endüstriyel tasarım performansının mevcut durumu Tablo 9'da yer almaktadır.

Tablo 9. Kastamonu Üniversitesi Bilimsel ve Akademik Yayın Durumu

Değişken	Değer
Öğretim elemanı başına düşen uluslararası endekslerdeki makale sayısı	0.33
Öğretim elemanı başına düşen uluslararası endekslerdeki atf sayısı	0.60
Öğretim elemanı başına düşen uluslararası yayınevleri tarafından yayınlanmış kitap ve kitap bölümü sayısı	0.11
Öğretim elemanı başına düşen uluslararası bildiri sayısı	0.14
Ulusal Proje sayısı	490
Uluslararası Proje sayısı	---
Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım başvuru sayısı	23
Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım belge sayısı	11

Bilimsel çalışmalar noktasında teknoloji ve Ar-Ge odaklı en önemli üstünlüğün Merkezi Araştırma Laboratuvarının varlığı ve gelişmişliği olduğu görülmektedir. Kastamonu Üniversitesi Merkezi Araştırma Laboratuvarı Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2547 sayılı Kanunun 2880 sayılı Kanun ile değişik 7/d-2 maddesi uyarınca 14/12/2014 tarihli Resmi Gazetede yayınlanan Yükseköğretim Yürütme Kurulu Kararı ile Kastamonu Üniversitesi Rektörlüğüne bağlı olarak kurulmuş olup, 2015 yılında faaliyete geçmiştir.

Merkezde disiplinler arası ve çok disiplinli araştırma faaliyetleri yürütülmektedir. Temel uygulamalı alanlar ve disiplinler arası alanlardaki araştırma ve geliştirme faaliyetleri, merkezi bir organizasyon çerçevesinde birleştirilmektedir. Merkez bünyesinde 1 müdür, 2 müdür yardımcısı, 6 birim sorumlusu, 5 uzman, 1 biyolog, 1 tekniker, 3 memur kadrosu ile toplam 19 kişi görev yapmaktadır. Merkez, araştırma faaliyetleri için gerekli fiziki ve teknik alt yapıya sahip olup 4.789 m² kullanım alanı içinde 26 laboratuvar, 3 toplantı salonu, çalışma ofisleri, elektrik-mekanik atölyeleri, soğuk hava depoları ve özel tasarlanmış kimyasal saklama odaları barındırmaktadır.

Merkezde bulunan analiz laboratuvarları kapsamında Genom Analiz Laboratuvarı, Görüntüleme Laboratuvarı, İleri Teknolojik Malzeme Üretim Laboratuvarı, Kromatografi Laboratuvarı, Mekanik Karakterizasyon Laboratuvarı, Spektroskopi Laboratuvarı, Sıvı Azot Üretim Laboratuvarı, Su Kalitesi ve Kirliliği Laboratuvarı, Radyoaktivite Ölçüm Laboratuvarı, Termal Analiz Laboratuvarı, Yüzey ve Gözenek Karakterizasyon Laboratuvarı, Kütle Tayini Analizleri ve Numune Hazırlama Laboratuvarı birimleri bulunmaktadır. Bunların yanında Kastamonu Üniversitesi'nin, Kastamonu'da bulunan özel ve kamu kuruluşlarının sıvı azot ihtiyacını karşılamak üzere aktif halde faaliyet gösteren Sıvı Azot Üretim Ünitesi de hizmet vermektedir.

Kastamonu Üniversitesi'nde görev yapan alanlarında uzman öğretim üyelerinin başında bulunduğu ve ileri araştırmalarını gerçekleştirdiği; Doku Mühendisliği ve Biyomalzeme Laboratuvarı, Polimer Araştırma Laboratuvarı, Organik Araştırma Laboratuvarı, Biyomedikal Araştırma Laboratuvarı, Moleküler Biyoloji ve Genetik Laboratuvarı, Su Ürünleri ve

Biyoteknoloji Laboratuvarı, Çevre Sorunları Araştırma ve Analiz Laboratuvarı, Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Laboratuvarı, Mantar ve Tıbbi Bitkiler Araştırma ve Üretim Laboratuvarı da yer almaktadır. Faaliyet gösteren tüm bu laboratuvarlara ilişkin merkez web sayfasında ayrıntılı bilgiye de ulaşmak mümkündür. Ayrıca, elektronik tanıtım kataloğu ile merkez bünyesinde mevcut cihazlar ve analizler için kapsamlı bilgiler de yer almaktadır.

Laboratuvar kaynaklarının araştırma faaliyetlerinin tahsisine yönelik olarak tüm cihazlar için hizmet sözleşmesi ve numune formları elektronik ortamda yayınlanmakta olup, örnek kabul kriterleri merkezde çalışan uzman personel tarafından cihazın çalışma prensibine bağlı olarak belirlenmektedir. Bunun yanında merkezde analiz ve proforma taleplerinin çevrimiçi olarak alındığı otomasyon sistemi kullanılmaktadır (<http://labsis.kastamonu.edu.tr>). Buradan Laboratuvar Analiz Süreçleri "Analiz Hizmetleri İşleyiş Süreci" başlığından detaylı olarak incelenebilmektedir. Laboratuvar web sayfasından da Analiz ve Başvuru kısmından Analiz ücretleri ve örnek kabul kriterlerine ulaşılabilir. Merkez bünyesinde laboratuvar akreditasyon çalışmaları da devam etmektedir.





3.1.3- Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş. Mevcut Durumu

A- Tarihçe

Kastamonu Üniversitesi, 5467 sayılı Kanunla 01 Mart 2006 tarihinde kurulmuştur. Genç bir devlet üniversitesi olan Kastamonu Üniversitesi, başta bilimsel alan olmak üzere sosyal, kültürel, fiziki ve sportif alanlarda da atılımlar yaparak sürekli gelişen genç ve dinamik bir üniversitedir. 24.02.2020 tarihi itibarıyla kurulan Kastamonu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş., Kastamonu Üniversitesi Rektörlük binası giriş katında tahsis edilen bir alanda çalışmalarına hızlı bir şekilde başlamış ve Üniversitemizin temel değerleri ile gelecek vizyonuna uygun olarak kurumsal ve fonksiyonel hedeflerini belirlemiştir.

TTO A.Ş. bünyesinde “Eğitim Tanıtım ve Farkındalık Hizmetleri” “Destek programlarına Yönelik Hizmetler” “Üniversite Sanayi İş Birliği Faaliyetleri” “Fikri ve Sınai Haklar Yönetimi-Lisanslama Hizmetleri” “Şirketleşme ve Girişimcilik Hizmetleri” olmak üzere 5 adet modül bulunmaktadır.

Rektörümüzün başkanlık ettiği TTO A.Ş. Yönetim Kurulu’nda genel müdür (koordinatör) ile birlikte 5 öğretim üyesi daha yer almaktadır. Bunun dışında idari ve mali işler sorumlusu, TTO A.Ş. uzmanları, sosyal medya ve web-tasarım sorumlusu görev yapmaktadır.



B- TTO A.Ş. Teşkilat Yapısı

Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş. olarak yapılandırılması ile birlikte Kastamonu Üniversitesi'nde kabul edilen yönetim yapısı ile faaliyetlerine başlamıştır. Kastamonu Üniversitesi çatısı altında kurulan TTO A.Ş.'nin teşkilat yapısı Tablo 10'da gösterilmektedir.

Tablo 10. TTO A.Ş. Teşkilat Yapısı

Yönetim Kurulu Başkanı
Prof. Dr. Ahmet Hamdi TOPAL
TTO A.Ş. Genel Müdürü
Prof. Dr. Kasım YENİGÜN
Yönetim Kurulu Üyeleri
Prof. Dr. Ömer KÜÇÜK
Doç. Dr. Yasemin ÇELİK ALTUNOĞLU
Doç. Dr. Canan TANRISEVER YİĞİT
Doç. Dr. Alperen KAYMAKÇI
Dr. Öğr. Üyesi Erol TEKİN



C- TTO A.Ş. Mevcut Durumu

Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş. bünyesinde yer alan 5 modüle, alanında uzman öğretim üyeleri koordinatörlük etmektedir. Bununla birlikte ofis bünyesinde 3 adet farklı görevlerde çalışan personel bulunmaktadır. Söz konusu modüller ve ofise bağlı görev yapan idari personel dağılımı Tablo 11’de gösterilmektedir.

Tablo 11. TTO A.Ş. Modüller ve Personel Dağılımı

Modül	Koordinatör
1- Eğitim tanıtım ve Farkındalık Hizmetleri	Doç. Dr. Canan TANRISEVER YİĞİT
2- Destek Programlarına Yönelik Hizmetler	Doç. Dr. Yasemin ÇELİK ALTUNOĞLU
3- Üniversite Sanayi İşbirliği Faaliyetleri	Prof. Dr. Ömer KÜÇÜK
4- Eğitim Fikri ve Sınai Hakların Yönetimi - Lisanslama	Doç. Dr. Alperen KAYMAKÇI
5- Şirketleşme ve Girişimcilik Hizmetleri	Dr. Öğr. Üyesi Erol TEKİN
Görev	Personel
TTO A.Ş. Uzmanı	Öğr. Gör. Zuhale Arife KÜÇÜK
TTO A.Ş. Uzmanı	Öğr. Gör. Ahmet TABANLIOĞLU
İdari İşler Sorumlusu	Enes YÜCE
Mali İşler Sorumlusu	SMMM Yasin EREN



3.2- Paydaş Analizi

Paydaş analizi ile paydaşların görüş, öneri ve beklentilerini stratejik plana dâhil etme, planın paydaşlarca sahiplenilmesi ve uygulanmasını sağlama, üniversitenin güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditleri hakkında fikir edinilmesi mümkündür. Fakat henüz ilk stratejik planını oluşturan ofisimiz bu stratejik planda gelecekte paydaş görüşlerinin daha kolay alınabilmesi ve daha doğru tespitler yapılabilmesi adına paydaşlarını belirleyecektir. Bu amaçla ofisimiz ilk olarak paydaşlarının kimler olduğunu stratejik planlama ekibinin tespitleri ve görüşleri ile belirlemiş ve ilgili paydaşları iç ve dış paydaş olarak ayırma tabi tutmuştur. Daha sonra paydaşların etki ve önem dereceleri göz önüne alınarak paydaşlar önceliklendirilmiştir. Etki, ofisin paydaşı etkilemek amacıyla faaliyet ve hizmetlere yönelik paydaşın düşünce, yön ve eğilimlerini değiştirme gücünü; önem ise, ofisin paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması konusuna verdiği değeri ifade etmektedir. Böylelikle paydaşlar önem, etki ve öncelik sırasına göre değerlendirilmiş ve paydaşın durumunu ortaya koyması için Tablo 12 oluşturulmuştur.

Tablo 12. Paydaşların Tespiti, Önceliklendirilmesi ve Durumu

Paydaş Adı	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Paydaş Önceliği	Paydaş Durumu*			
				ÇP	HP	TP	SP
İÇ PAYDAŞLAR							
Akademik Personel	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
İdari Personel	Düşük	Orta	Bilgilendir				
Kastamonu Teknokent A.Ş.	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
Rektörlük	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
Fakülteler / Yüksekokullar	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
Enstitüler	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
Meslek Yüksekokulları	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
Diğer Akademik Birimler	Yüksek	Güçlü	Dahil et				
İdari Birimler	Düşük	Güçlü	Bilgilendir				
DIŞ PAYDAŞLAR							
Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu (ÜSİMP)	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK)	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
Diğer TTO'lar	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
KOSGEB	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
Öğrenciler	Yüksek	Güçlü	Dahil et				
Öğrenci Aileleri	Düşük	Orta	Bilgilendir				
Mezunlar	Yüksek	Güçlü	Dahil et				
Liseler	Düşük	Orta	Dahil et				
Kalkınma Ajansları (KUZKA vb.)	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
Yırt İçi Diğer Üniversiteler	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
Diğer Ülke Üniversiteleri	Düşük	Orta	İzle				
Bankalar	Yüksek	Orta	İzle				
Melek Yatırımcılar	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
Medya (Radyo, TV, Sosyal Medya Araçları vb.)	Düşük	Güçlü	Bilgilendir				
Özel Sektör	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
Sanayi Odası	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
Yüksek Öğretim Kurumu (YÖK)	Yüksek	Güçlü	Bilgilendir				
Ölçme Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM)	Yüksek	Güçlü	Bilgilendir				
Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK)	Yüksek	Güçlü	Bilgilendir				
Toplum	Yüksek	Güçlü	Bilgilendir				
Türk Patent ve Marka Kurumu	Yüksek	Güçlü	Bilgilendir				
Diğer Kamu Kuruluşları	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				
Sivil Toplum Kuruluşları	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış				

* (ÇP; Çalışan Paydaş) (HP; Hizmet Alan Paydaş) (TP; Temel Paydaş) (SP; Stratejik Paydaş)

3.3- Çevre Analizi

3.3.1- İç Çevre Analizi

İç ve dış etkenler dikkate alınarak, ofisimizin var olan güçlü yönleri ve fırsatlardan yararlanması, tehditlerin ve zayıf yanların etkisinin azaltılması için geliştirilecek stratejilerin belirlenmesi amacıyla SWOT analizi yapılmasında yarar vardır. Bu kapsamda öncelikle Üniversitemiz “2020-2024 Stratejik Planı” hazırlanırken akademik ve idari personelden oluşan katılımcıların kurum içi durum analizleri değerlendirmesi ile ortaya çıkan sonuçlar doğrultusunda TTO A.Ş.’nin Güçlü ve Zayıf yönleri tespit edilerek Tablo 13’te gösterilmiştir.



Tablo 13. TTO A.Ş.'nin Güçlü ve Zayıf Yönleri

İç Çevre	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none">• İleri teknolojiye sahip Merkezi Araştırma Laboratuvarına sahip olması• Üniversitenin Ormanlık ve Tabiat Turizmi alanında ihtisas üniversitesi seçilmesi• Öncelikli alanlarda Ar-Ge projelerinde aktif rol alabilecek bölümlerin ve akademisyenlerin varlığı• Öğretim üyeliğine yükseltme ve atanma yönergesi ile öğretim elemanlarını etkin ve çeşitli araştırma yapmaya teşvik etmesi• Çok sayıda araştırma ve uygulama merkezinin varlığı• Üniversitede farklı bölümlerin varlığı sebebi ile disiplinler arası çalışma imkânı• Ar-Ge faaliyetlerine destek olabilecek lisansüstü programların varlığı• BAP kapsamında desteklerin varlığı• Girişimcilik derslerinin büyük çoğunluğunun uygulamalı olması.	<ul style="list-style-type: none">• Ulusal ve uluslararası projelerin yetersiz olması• Patent, faydalı model ve tescil sayısının az olması• Yabancı uyruklu araştırmacıların az olması• Üniversitemizin kuruluşundan bugüne TÜBİTAK Girişimci ve Yenilikçi Üniversite sıralamasına hiç girmemiş olması• TEKNOKENT A.Ş.'nin yapılanmasının tamamlanması ancak işler halde olmaması• Teknoloji Transfer Ofisinin (TTO A.Ş.) yeni kurulmuş ve alt yapı olarak gelişmeye ihtiyacı olması• Bazı birimlerdeki öğretim üyelerinin ders yüklerinin fazla olmasının projelere odaklanmayı engellemesi• Sosyal projelere dâhil olan akademisyen sayısının az olması• Girişimcilik kültürünün kurum içerisinde var olmaması• Tıp Fakültesinin aktif olarak faaliyette olmaması• Öğrenci portföyünün yetersiz olması ve girişimcilik kulüplerinin yeterli derecede etkin olmaması• Üniversite-Sanayi iş birliğinin yetersiz olması

3.3.2- Dış Çevre Analizi

Güçlü ve zayıf yönlerin tespitinin ardından hem bölgesel hem de ulusal konjonktür çerçevesinde ortaya çıkabilecek dış çevreden kaynaklı fırsat ve tehditler Tablo 14'de özetlenmiştir.

Tablo 14. Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş.’nin Fırsat ve Tehditleri

Dış Çevre	
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">• Ülkemizde AR-GE faaliyetlerine olan bakış açısının olumlu yönde gelişmesi• TÜBİTAK başta olmak üzere kurum ve kuruluşlarınca teknoloji geliştirici Ar-Ge projelerine ağırlık verilmesi• TÜBİTAK’ın 1601 programı kapsamında TTO’lara yönelik Hazırlık, Başlangıç ve Kapasite Artırımı desteği vermesi• TÜBİTAK’ın TTO’lar için 1513 Teknoloji Transfer Ofisleri Destekleme Programı kapsamında 10 yıl boyunca fon vermesi• Yurt dışı fon destekleri kapsamında çok sayıda seçeneğin var olması• Bölgede yer alan Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı’nın (KUZKA) birlikte çalışmaya istekli olması• Bölgede yeni işbirlikleri kurma ve sürdürülebilirliğini sağlama imkanı olması• YÖK’ün misyon farklılaşmasına yönelik bakış açısının olumlu olması	<ul style="list-style-type: none">• Bölge sanayisinin yeterince gelişmemiş olması• Bölge’de de yeni TTO’ların kuruluyor olmasının rekabeti arttırması• COVID-19 gibi beklenmeyen salgın ya da durumların uzaktan iletişime neden olması ve uzaktan iletişimin yaratabileceği sıkıntıların yeni kuruluş aşamasında hızlı adımlar atmaya engel olması• Yeni teknoloji üretebilme konusunda mali kaynakların kısıtlı olması

3.4- GZTF (SWOT) Stratejisi

GZFT analizi sonucunda güçlü ve zayıf yönler ile fırsatlar ve tehditler tespit edilmiştir. GZFT analizi çalışmasını takiben ofisimizin önümüzdeki süreçte uygulayacağı stratejiler belirlenmiştir. Bu kapsamda ortaya çıkarılan GZFT stratejileri Tablo 15’te ifade edilmiştir.

Tablo 15. GZTF Stratejileri

GZTF Stratejileri	Fırsatlar	Tehditler
Güçlü Yönler	Kastamonu Üniversitesinin “Ormancılık ve Tabiat Turizmi” alanında ihtisaslaşan üniversite olarak belirlenmesi (G) ve Yükseköğretim Kurulu’nun misyon farklılaşmasına olumlu bakış açısına sahip olması (F) nedeniyle ihtisaslaşan alanlarda bölgesel kalkınmaya yönelik projelere verilen öncelik ve imkanlar	Üniversitemizin “Ormancılık ve Tabiat Turizmi” alanında ihtisaslaşan üniversite olarak belirlenmesi (G) zayıf durumda olan bölge sanayisinin (T) gelişimine katkı sağlaması ve belli sektörlerde sektörel iş birliğine olanak sağlaması
Zayıf Yönler	Ülkemizde AR-GE faaliyetlerine olan bakış açısının olumlu yönde gelişmesi (F) sayesinde Üniversite ve özel sektör işbirliğinin geliştirilerek (Z) AR-GE odaklı projeler yapılması Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksinde yer alan boyutları dikkate alarak faaliyetlerin yapılanmasının (Z) Üniversitenin TÜBİTAK desteklerinden yararlanma (F) seviyesini arttırması	Üniversite-Sanayi iş birliği anlayışının kurum ve kuruluşlarda yerleşmemiş olması (T) nedeniyle ortak proje ve girişimci faaliyetlerin yetersizliğinin (Z) TEKNOKENT A.Ş. ve TTO A.Ş.’nin etkin hale gelerek bu faaliyetlere aracılık etmesi yoluyla giderilmesi

IV

GELECEĞE BAKIŞ

4- GELECEĞE BAKIŞ

4.1- Misyon

Kastamonu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş.; akademisyen ve öğrencilerinin girişimcilik kültürünü geliştirmeyi, Üniversite-Sanayi iş birliği kapsamında bilimsel ve teknolojik bilgiyi sanayinin ihtiyaçlarıyla buluşturup ticarileştirmeyi sağlamayı ve ortaya çıkan ticari değerın toplumsal faydaya dönüşmesinde öncü olmayı benimseyerek varlığını sürdürmektedir.

4.2- Vizyon

Üniversitemizde girişimcilik kültürünün gelişmesinde rol oynayarak Üniversitemizi, sektörden gelen taleplere yenilikçi bir bakış açısıyla cevap verebilen ve saygın bir üniversite haline getirmektedir.

4.3- Temel İlke ve Değerler

Kastamonu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş.;

- Misyon ve vizyonunu gerçekleştirirken **etik değerlere bağlı** hareket eder.
- Geleceği şekillendirmek için **proaktif** bir bakış açısıyla faaliyet yürütür.
- Tüm iş ve işlemlerinde **yenilikçi** bakış açısıyla hareket eder.
- Her alanda gerçekleştirilecek faaliyetlerde tüm paydaşlarla **iş birliğine** açıktır.
- Üniversitemizde **girişimcilik** kültürünü oluşturmaya yönelik faaliyetler gerçekleştirir.
- Daha başarılı işlere imza atmak için çağı takip eden **gelişime açık** bir yaklaşım benimser.

4.4- Stratejik Amaçlar ve Hedefler

TTO A.Ş. hizmetlerine ilişkin politikaların uygulanmasıyla elde edilecek sonuçların kavramsal ifadesi olan amaçlar, durum analizinde ortaya çıkan sorunların çözümü ya da iç paydaşların ve dış paydaşların ihtiyaçlarının karşılanması noktasından hareketle oluşturulmuştur. Bu kapsamda üniversitemiz 2020-2024 yılı stratejik planı dikkate alınarak Teknoloji Transfer Ofisimizin stratejik amaç ve hedefleri belirlenmeye çalışılmıştır. Bu çerçevede ilgili dönem için TTO A.Ş. amaçlarını belirlemeden yapıya uygun konu başlıkları oluşturulmuştur. Bu konu başlıkları altyapı ve kurumsallaşma, işbirliği ve ağ geliştirme, eğitim ve proje, Ar-Ge ve Fikri Sınai Mülkiyet Hakları (FSMH), girişimcilik ve şirketleşme ile ihtisaslaşma olarak düşünülmüştür. Bu kapsamda TTO A.Ş.'nin amaçları aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Stratejik Amaç 1: Kastamonu Üniversitesi TTO A.Ş.'nin altyapısını geliştirmek ve kurum kimliği oluşturarak kurumsal hafızasını güçlendirmek

Stratejik Amaç 2: Kastamonu Üniversitesi TTO A.Ş.'nin iř birliği ağını genişletmek

Stratejik Amaç 3: Kastamonu Üniversitesi TTO A.Ş. bünyesinde eğitim faaliyetleri düzenlemek ve projeler gerçekleştirmek

Stratejik Amaç 4: Üniversitemizin Ar-Ge potansiyelini arttıran faaliyetler gerçekleştirmek

Stratejik Amaç 5: Üniversitemizin girişimci ve araştırmacı üniversite konumuna yükselmesine destek vermek

Stratejik Amaç 6: Üniversitemizin “Ormancılık ve Tabiat Turizmi” ihtisas alanındaki faaliyetlerine destek olmak

Söz konusu altı stratejik amacın gerçekleştirilmesi için ortaya konulan hedefler ise her stratejik amacın altında belirtilecek şekilde Tablo 16'da sunulmuştur.

Tablo 16. Stratejik Amaçlar ve Hedefler

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER	
ALTYAPI & KURUMSALLAŞMA	
A1	Kastamonu Üniversitesi TTO A.Ş.'nin altyapısını geliştirmek ve kurum kimliği oluşturarak kurumsal hafızasını güçlendirmek
H1.1	2023 yılında kadar TTO A.Ş. bünyesindeki ofislerinin kuruluşunu tamamlamak
H1.2	TTO A.Ş. personelinin her yıl en az 2 adet hizmet içi eğitim almasını sağlamak
H1.3	Plan dönemi sonuna kadar kurumsal görünürlüğü arttırmak
H1.4	TTO A.Ş. Kurumsal Kimlik Kılavuzunu 2022 yılına kadar hazırlamak ve plan dönemi sonuna kadar uygulamak
İŞ BİRLİĞİ & AĞ GELİŞTİRME	
A2	Kastamonu Üniversitesi TTO A.Ş.'nin iş birliği ağını genişletmek
H2.1	Her yıl diğer üniversite, STK, özel sektör ve kamu kuruluşları ile en az 5 adet iş birliği protokolü gerçekleştirmek
H2.2	Sanayi ve kamu ile iş birliği ve etkileşimini arttırmak için birlikte her yıl en az 5 adet etkinlik gerçekleştirmek
H2.3	Plan dönemi sonuna kadar 10 adet ulusal/uluslararası fuar, proje pazarı gibi ağ geliştirici faaliyete katılmak
EĞİTİM & PROJE	
A3	Kastamonu Üniversitesi TTO A.Ş. bünyesinde eğitim faaliyetleri düzenlemek ve projeler gerçekleştirmek
H3.1	Her yıl en az 1 adet proje yazma ya da mentörlük eğitim düzenlemek
H3.2	2023 yılına kadar TÜBİTAK 1512, 1513, 1601, 2237 vb. en az 1 adet proje desteği almak
H3.3	Plan dönemi sonuna kadar sanayi, kamu ya da STK işbirliği ile en az 5 tane ulusal/uluslararası proje gerçekleştirmek
H3.4	Plan döneminde iç ve dış paydaşlara yönelik TTO A.Ş. bünyesinde en az 50 eğitim faaliyeti gerçekleştirmek
AR-GE & FSMH	
A4	Üniversitemizin Ar-Ge potansiyelini arttıran faaliyetler gerçekleştirmek
H4.1	Sanayi kuruluşları ile plan dönemi sonuna kadar 5 adet Ar-Ge odaklı etkinlik ya da faaliyet gerçekleştirmek
H4.2	Plan dönemi sonuna kadar en az 5 tane Fikri Sınai Mülkiyet Hakları ile ilgili etkinlik ya da program düzenlemek
H4.3	Plan dönemi sonuna kadar Fikri ve Sınai Mülkiyet havuzu oluşturmak ve FSM sayısının çoğaltılmasına destek olmak
GİRİŞİMCİLİK & ŞİRKETLEŞME	
A5	Üniversitemizin girişimci ve araştırmacı üniversite konumuna yükselmesine destek vermek
H5.1	Plan dönemi sonuna kadar TÜBİTAK-GYÜE sıralanasında ilk 50'de yer almak
H5.2	Plan dönemi sonuna kadar en az 3'er adet akademisyen, öğrenci ve mezun firma sayısına ulaşmak
H5.3	Plan dönemi sonuna kadar kuluçka merkezinin kuruluşunu tamamlamak
H5.4	Plan dönemi sonuna kadar en az 5 girişimcinin melek yatırımcılar ile buluşmasını sağlamak
İHTİSASLAŞMA	
A6	Üniversitemizin "Ormancılık ve Tabiat Turizmi" ihtisas alanındaki faaliyetlerine destek olmak
H6.1	Plan dönemi sonuna kadar 5 adet tıbbi ve aromatik bitki yetiştirerek 2 adet odun dışı orman ürünü sanayiye kazandırmak
H6.2	İhtisas alanında paydaşlara yönelik plan dönemi sonuna kadar 50 adet eğitim, danışmanlık ve sertifika programı düzenlemek
H6.3	2021 sonuna kadar Kastamonu dijital turizm rehberi oluşturmak

Tablo 16’da yer alan amaçlar doğrultusunda oluşturulan hedeflere uygun sorumlu birim ve bu birimin işbirliği yapacağı birimler belirlenmiştir. Burada izleme ve değerlendirmenin etkili işleyebilmesi açısından bir hedefin sorumluluğu tek bir birimine verilmiştir. Bu kapsamda hedeflerden sorumlu birim ve işbirliği yapılacak birimler Tablo 17’de sunulmuştur.

Tablo 17. Hedeflerden Sorumlu Birim ve İşbirliği Yapılacak Birimler

Hedefler	Sorumlu Birim	İş Birliği Yapılacak İç Birimler	İş Birliği Yapılacak İç Paydaşlar	İş Birliği Yapılacak Dış Paydaşlar
H1.1	TEKNOKENT Akademi, PADO, PRODO, ÜSİM, Girişim Vadisi	---	TEKNOKENT A.Ş.	---
H1.2	TEKNOKENT Akademi	PADO, PRODO, ÜSİM, Girişim Vadisi	KUZEM	KUZKA, Diğer Üniversiteler, Özel Sektör
H1.3	TEKNOKENT Akademi	PADO, PRODO, ÜSİM, Girişim Vadisi	Basın Koordinatörlüğü	Kastamonu Yerel Medya Kuruluşları
H1.4	TEKNOKENT Akademi	PADO, PRODO, ÜSİM, Girişim Vadisi	Rektörlük, Akademik ve İdari Birimler	---
H2.1	ÜSİM	TEKNOKENT Akademi, PADO, PRODO, Girişim Vadisi	---	KUZKA, Belediye, Valilik, MEB, Özel Sektör, STK’lar
H2.2	ÜSİM	TEKNOKENT Akademi, PADO, PRODO, Girişim Vadisi	Sağlık, Kültür Ve Spor Daire Başkanlığı	KUZKA, Belediye, Valilik, MEB, Kastamonu TSO, KÜSİ, Özel Sektör
H2.3	ÜSİM	TEKNOKENT Akademi, PRODO	---	KUZKA, TÜBİTAK, KÜSİ, ÜSİMP, KOSGEB
H3.1	TEKNOKENT Akademi	Girişim Vadisi	KUZEM	KUZKA
H3.2	PRODO	TEKNOKENT Akademi, PADO, Girişim Vadisi	BAP	TÜBİTAK
H3.3	PRODO	ÜSİM	BAP	KUZKA, Belediye, Valilik, MEB, Özel Sektör, STK’lar
H3.4	TEKNOKENT Akademi	ÜSİM	Fakülteler, Enstitüler, MYO’lar, İdari Birimler	MEB, KUZKA, Özel Sektör
H4.1	ÜSİM	PADO	BAP	TÜBİTAK, KUZKA, KÜSİ
H4.2	PADO	TEKNOKENT Akademi, ÜSİM, PRODO, Girişim Vadisi	Sağlık, Kültür Ve Spor Daire Başkanlığı	KUZKA, Türk Patent ve Marka Kurumu
H4.3	PADO	TEKNOKENT Akademi, ÜSİM, PRODO, Girişim Vadisi	BAP	Türk Patent ve Marka Kurumu

H5.1	Girişim Vadisi	TEKNOKENT Akademi, PADO, PRODO, ÜSİM	Akademik ve İdari Birimler, BAP	TÜBİTAK
H5.2	Girişim Vadisi	TEKNOKENT Akademi, PADO, PRODO, ÜSİM,	Akademik ve İdari Personel	Öğrenciler, Mezun Öğrenciler, Öğrenci Aileleri
H5.3	Girişim Vadisi	TEKNOKENT Akademi, PADO, PRODO, ÜSİM,	BAP, TEKNOKENT A.Ş.	Özel Sektör, Öğrenciler, Mezunlar, Toplum, KUZKA
H5.4	Girişim Vadisi	TEKNOKENT Akademi, PADO, PRODO, ÜSİM,	---	Melek Yatırım Ağları, KUZKA
H6.1	PRODO	TEKNOKENT Akademi, PADO, ÜSİM, Girişim Vadisi	İhtisas Koordinatörlüğü	Özel Sektör, Toplum
H6.2	TEKNOKENT Akademi	ÜSİM, Girişim Vadisi	KUZEM	KUZKA, Özel Sektör, Toplum
H6.3	PRODO	TEKNOKENT Akademi, PADO, ÜSİM, Girişim Vadisi	İhtisas Koordinatörlüğü	---

V

STRATEJİ UYGULAMA

5- Performans Hedefleri ve Performans Göstergeleri

Hedefler, amaçların gerçekleştirilmesine yönelik öngörülen çıktı ve sonuçların tanımlanmış bir zaman dilimi içerisinde nitelik ve nicelik olarak ifade edilmesidir. Stratejik amaçların gerçekleştirilmesi de, amaçlara ulaşmayı sağlayacak hedeflerin doğru belirlenmesi ile mümkün olabilmektedir. Bu kapsamda TTO A.Ş. stratejik planında ortaya konulan ve gerçekleştirilmesi düşünülen stratejik amaçlar, misyon, vizyon, temel değerler ile tutarlı, açık ve anlaşılabilir, somut, ölçülebilir, iddialı ve gerçekçi, sonuç odaklı ve zaman çerçevesi belirli hedefleri ve bu hedeflere yönelik performans göstergelerini içeren hedef kartları Tablo 18’de görülmektedir.

Tablo 18. Hedef Kartları

Amaç	A1: Kastamonu Üniversitesi TTO A.Ş.’nin altyapısını geliştirmek ve kurum kimliği oluşturarak kurumsal hafızasını güçlendirmek							
Hedef	H1.1: 2023 yılında kadar TTO A.Ş. bünyesindeki ofislerinin kuruluşunu tamamlamak							
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı	
PG 1.1.1: PADO tamamlanma oranı (%)	% 30	30	60	100	-	-	6 ayda 1	
PG 1.1.2: PRODO tamamlanma oranı (%)	% 30	30	60	100	-	-	6 ayda 1	
PG 1.1.3: Girişim vadisi tamamlanma oranı (%)	%20	30	60	100	-	-	6 ayda 1	
PG 1.1.4: Teknokent akademi tamamlanma oranı (%)	%20	30	60	100	-	-	6 ayda 1	
Sorumlu Birim	• TEKNOKENT Akademi, PADO, PRODO, ÜSİM, Girişim Vadisi							
İş birliği Yapılacak Birimler	• TEKNOKENT A.Ş.							
Riskler	• Mali kaynakların kısıtlı olması • Bilgi kaynaklarının maliyetlerindeki artış • Beklenmedik (salgın vb.) gelişmeler							
Stratejiler	• Ofislerinde görev alacak uzman akademisyenler belirlenecektir. • Ofislerdeki görev dağılımları yapılacaktır. • Ofisler kuruluş amaçlarına uygun faaliyetler gerçekleştirilecektir.							

Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Söz konusu ofislerin TTO A.Ş. yapılanması içinde var olması Yetkin akademisyenlerin üniversite içerisinde var olması 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Ofiste aktif görev almayan diğer akademisyenlerin ofislerle ilgili bilgilendirilmesi Ofislerin görünürlüğünün artırılması 						
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> Öncelikli en az 3 ofisin (PADO-PRODO- TEKNOKENT Akademi) tamamlanması 						
Hedef	H1.2: TTO A.Ş. personelinin her yıl en az 2 adet hizmet içi eğitim almasını sağlamak						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 1.2.1: Düzenlenen hizmet içi eğitim sayısı	% 100	2	2	2	2	2	6 ayda 1
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> TEKNOKENT Akademi 						
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> PADO, PRODO, ÜSİM, Girişim Vadisi 						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Mali kaynakların kısıtlı olması Eğitim verecek kuruluşlara ulaşılmaması Beklenmedik (salgın vb.) gelişmeler 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Eğitim içerikleri belirlenecektir Eğitim alacak personeller belirlenecektir Eğitmenler seçilecek ve eğitimler gerçekleştirilecektir 						
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Eğitim faaliyetlerinin duyurularının bölge halkına yeterince ulaşmaması Paydaş kurumlarla iş birliğinde sorunlar yaşanması 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Eğitime yönelik faaliyetlerin duyurularının bölge halkına yeterince ulaşmasının sağlanması Paydaş kurumlarla etkin ve karşılıklı güvene dayalı iş birliği kurulması 						
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> Eğitimlerin üniversite personeline verilmesinin sağlanması 						
Hedef	H1.3: Plan dönemi sonuna kadar kurumsal görünürlüğü arttırmak						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 1.3.1: Üye olunana sosyal medya sayısı	% 30	2	3	4	5	5	6 ayda 1
PG 1.3.2 Sosyal medya hesap takipçi sayısı	% 30	300	750	1500	2500	3500	6 ayda 1
PG 1.3.3 Web sitesini ziyaret eden kişi sayısı	% 20	500	1000	1500	2000	2500	6 ayda 1
PG 1.3.4 Web sitesi ve sosyal mecraların güncellik oranı (%)	% 20	100	100	100	100	100	Ayda 1
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> TEKNOKENT Akademi 						
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> PADO, PRODO, ÜSİM, Girişim Vadisi 						

Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Paylaşımlar için yapılacak olumsuz eleştiriler • Faaliyetlerin paylaşımının geç yapılması ya da hiç yapılmaması • Paydaşların sosyal medya aracılığı ile birimleri meşgul eden talep ve isteklerde bulunması • TTO A.Ş. farkındalığı ve avantajlarının yeterince aktarılamaması 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Sosyal medya hesabı olmayan birimler tespit edilecek ve ilgili hesapların faaliyete geçirilmesi sağlanacaktır. • Yapılan ve yapılacak olan faaliyetlerin sosyal medya aracılığı ile aktif bir şekilde paylaşımı sağlanacaktır. • Yapılan ve yapılacak olan paylaşımların yabancı dil içerikleri oluşturulacaktır. • Dijital medyanın etkin kullanımı • İşbirliklerinde ortak logo kullanımı 						
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Sosyal medya hesabı olmayan birimlerin varlığı • Sosyal medya aracılığıyla duyuru ve faaliyetlerin etkin bir şekilde yapılmaması 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Sosyal medya hesap takip komisyonunun oluşturularak takibin ve etkinliğin sağlanması • Bilgi işlem daire başkanlığına destek personelin sağlanması 						
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> • --- 						
Hedef	H1.4: TTO A.Ş. Kurumsal Kimlik Kılavuzunu 2022 yılına kadar hazırlamak ve plan dönemi sonuna kadar uygulamak						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 1.4.1: Kurumsal Kimlik Kılavuzunun tamamlanma oranı (%)	% 100	40	100	-	-	-	6 ayda 1
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> • TEKNOKENT Akademi 						
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> • PADO, PRODO, ÜSİM, Girişim Vadisi 						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Kurumsal Kimlik Rehberi hazırlamak için yetkin personel eksikliği • İç ve dış paydaş görüşlerinin birbiri ile örtüşmemesi ve görüş birliği sağlanamaması • Personel tarafından Kurumsal Kimlik Rehberinin benimsenmeme ihtimali 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Çeşitli kurum ve kuruluşların Kurumsal Kimlik Kılavuzları örnek alınması • Oluşturulacak kılavuz için iç ve dış paydaş görüşlerine başvurulması • Oluşturulan Kurumsal Kimlik Kılavuzunun paydaşlara tanıtılması • Görsel kimlik oluşturulması • Dijital hizmet çeşitliliğinin sağlanması 						
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Kurumsal Kimlik Kılavuzu oluşturulması konusunda paydaşların istekli olması 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Kurumsal Kimliği temsil edecek ürün ve hizmetlerin (online satış, mobil uygulama vb.) sağlanacağı bir Kampüs Mağazasının oluşturulması • Personelin kılavuzu benimsenmesinin sağlanması • Online platformlarda Kılavuzun tanıtılması 						
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> • Kılavuzun plan dönemi sonuna kadar tamamlanması ve bir sonraki plan döneminde uygulanması 						

Amaç	A2: Kastamonu Üniversitesi TTO A.Ş.'nin iş birliği ağını genişletmek							
Hedef	H2.1: Her yıl diğer üniversite, STK, özel sektör ve kamu kuruluşları ile en az 5 adet iş birliği protokolü gerçekleştirmek							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı	
PG 2.1.1: Diğer üniversiteler ile imzalanan protokol sayısı	% 35	1	1	1	1	1	6 ayda 1	
PG 2.1.2: Kamu kurumları ile imzalanan protokol sayısı	% 35	2	2	2	2	2	6 ayda 1	
PG 2.1.3: STK ile imzalanan protokol sayısı	% 15	1	1	1	1	1	6 ayda 1	
PG 2.1.4: Özel sektör ile imzalanan protokol sayısı	% 15	1	1	1	1	1	6 ayda 1	
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> ÜSİM 							
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> TEKNOKENT Akademi, PADO, PRODO, Girişim Vadisi 							
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Diğer üniversite, STK, özel sektör ya da kamu kurum ve kuruluşlarının iş birliğine yaklaşımlarının bilinmemesi 							
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Diğer üniversite, STK, özel sektör ya da kamu kurum ve kuruluşları ile yıl içerisinde buluşmalar gerçekleştirmek Teknokent A.Ş. ile birlikte hareket edilmesi 							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitemizin diğer üniversite, STK, özel sektör ya da kamu kurum ve kuruluşları ile iş birliğinin eksik olması TÜBİTAK başta olmak üzere işbirliği ile gerçekleştirilen projelere daha fazla değer atfedilmesi TTO A.Ş.'nin yapılacak iş birlikleri ile görünürlüğünün artırılmasının mümkün olması 							
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> İş birliği yapılacak öncelikli alanların tespit edilmesi İş birliğine yönelik projelerin teşvik edilmesi 							
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> Her bir kurum ya da kuruluş ile yılda 1'er adet iş birliği gerçekleştirilmesi İş birliği gerçekleştirilemediği durumlarda ortak faaliyetler ve etkinlikler gerçekleştirilmesi 							
Hedef	H2.2: Sanayi ve kamu arasındaki işbirliği ve etkileşimi arttırmak için birlikte her yıl en az 5 adet etkinlik gerçekleştirmek							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı	
H2.2.1: Sanayi ya da kamu kurum kuruluşları ile gerçekleştirilen etkinlik sayısı	%50	5	5	5	5	5	6 ayda 1	
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> ÜSİM 							
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> TEKNOKENT Akademi, PADO, PRODO, Girişim Vadisi 							

Riskler	<ul style="list-style-type: none"> İş birliği kültürünün yaygın olamaması Mevcut bürokratik süreçlerin zorlu olması Farklı kurumlar özelinde proje destek programları için artan rekabet 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Farklı kurum ve kuruluşlardan oluşacak dış paydaşların aktif bir şekilde katılacağı toplantılar düzenlemek ve bir sinerji oluşturmak 						
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Kurum dışı kaynaklara yapılan proje başvurularında gerekli motivasyonun tam anlamıyla sağlanamaması Dış paydaşlarla birlikte yapılan proje sayısının az olması Dış paydaşların üniversite ilgili birimlerince yapılabilecek projeler hususunda gerekli motivasyonunun olmaması 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> TTO A.Ş. birimlerinin etkinlik ve iş birliği hususunda kapasitesinin ve yetkinliğinin üst seviyeye çekilmesi Belirli periyotlarda dış paydaşlarla düzenlemesi gereken toplantılar 						
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> Her ay farklı sanayi kuruluşlarını ziyaretler gerçekleştirilmesi 						
Hedef	H2.3: Plan dönemi sonuna kadar 10 adet ulusal/uluslararası fuar, proje pazarı gibi ağ geliştirici faaliyete katılmak						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 2.3.1: Fuar sayısı	% 45	1	1	1	1	1	Yılda 1
PG 2.3.2: Proje pazarı sayısı	% 45	1	1	1	1	1	Yılda 1
PG 2.3.3: Diğer faaliyet sayısı	% 10	1	1	1	1	1	Yılda 1
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> ÜSİM 						
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> TEKNOKENT Akademi, PRODO 						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> TR 82 Bölgesinde bu tür faaliyetlerin azlığı Pandemi gibi ön görülmeyen durumların varlığı 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Farklı kurum ve kuruluşlardan oluşacak dış paydaşların aktif bir şekilde katılacağı toplantılar düzenlemek ve bir sinerji oluşturmak TR 82 Bölgesindeki üniversiteler ile işbirlikleri (proje pazarı vb.) gerçekleştirmek 						
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Bölgenin bu tür faaliyetlere istekli olması KUZKA gibi kuruluşların bu tür faaliyetlere olumlu bakış açılarının olması 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> BAP ile işbirliği yapılması Personelin bu tür faaliyetlere katılımın desteklenmesi ve özendirilmesi 						
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> Plan dönemi içerisinde en az 1 adet proje pazarı faaliyetinin TR 82 bölgesinde gerçekleştirilmesi 						

Amaç	A3: Kastamonu Üniversitesi TTO A.Ş. bünyesinde eğitim faaliyetleri düzenlemek ve projeler gerçekleştirmek							
Hedef	H3.1: Her yıl en az 1 adet proje yazma ya da mentorluk eğitim düzenlemek							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı	
PG 3.1.1: Proje yazma ve mentorluk eğitim sayısı	% 50	1	1	1	1	1	6 ayda 1	
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> TEKNOKENT Akademi 							
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> Girişim Vadisi 							
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Eğitim alınacak kuruluşun TTO A.Ş. amacını tam olarak özümseyememesi Eğitim almaya motivasyonu olan bireyleri tespit edilememesi Beklenmedik (salgın vb.) gelişmeler 							
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Gerçek anlamda bu tür eğitimlerden çıktı üretecek bireylerin tespit edilmesi Eğitimlerin KUZKA gibi kuruluşlarla işbirliği halinde yürütülmesi Kaliteli eğitimci havuzunun oluşturulması Hibe programlarının belirlenmesi Alanlara göre projelerin ayrılması Eğitimlerin çıkılan çağrılara göre belirlenmesi Mentorluk eğitiminde sanayi işbirliklerinin oluşturulması 							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversite ve bölge bazında mentor eksikliğinin bulunması Alanda uzman akademisyenlerin varlığı Güçlü işbirlikleri 							
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Kaliteli mentor eğitimi veren kuruluşlara ulaşılması Üniversite personelinin motivasyonunun sağlanması 							
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> Eğitimlerin dijital ortamda yapılması 							
Hedef	H3.2: 2023 yılına kadar TÜBİTAK 1512, 1513, 1601, 2237 vb. en az 1 adet proje desteği almak							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı	
PG 3.2.1: Alınan destek sayısı	% 50	-	-	1	-	-	6 ayda 1	
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> PRODO 							
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> TEKNOKENT Akademi, PADO, Girişim Vadisi 							
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Mali kaynakların kısıtlı olması İlgili projeler için her dönem çağrıya çıkılmaması, çağrı sayısının az olması Bazı programlara başvuru için şart sunulan diğer bir projeyi bitirmiş olma koşulu dolayısıyla başvuru yapamama Yeni kuruluş aşamasında olmanın getirebileceği riskler Beklenmedik (salgın vb.) gelişmeler 							

Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Daha önce şartlarda istenen program için destek almış üniversite ile ortak olarak programa başvuru olanağından yararlanmak için potansiyel işbirliklerinin araştırılması Sadece TTO'ların başvuru yapabileceği programların takibi Daha önce bu projeleri yürütmüş TTO'ların tecrübesinden faydalanmak için görüşmelerin yapılması Bölgede mevcut TTO'lar ile potansiyel işbirliği seçeneklerinin değerlendirilmesi 						
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> TÜBİTAK ile işbirliğinin TTO'ların gelişimi için bir gereklilik olması 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> İlgili projelerin yazımı için personel eğitimi Proje yazımı konusunda tecrübeli uzman personel ve zaman 						
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> Başka üniversiteler ile işbirliği yapılarak söz konusu proje desteklerine ortak olunması 						
Hedef	H3.3: Plan dönemi sonuna kadar en az 5 adet sanayi, kamu ya da STK işbirliği ile ulusal/uluslararası proje gerçekleştirmek						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 3.3.1: Sanayi İşbirliği ile gerçekleşen proje sayısı	% 50	0	0	1	1	1	Yılda 1
PG 3.3.2: Kamu kurum kuruluşları işbirliği ile gerçekleşen proje sayısı	% 50	0	0	1	1	1	Yılda 1
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> PRODO 						
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> ÜSİM 						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Mali kaynakların kısıtlı olması Yeni kuruluş aşamasında olmanın getirebileceği riskler Paydaşların katılım konusundaki katılım oranı Beklenmedik (salgın vb.) gelişmeler 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> İlgili paydaşların bir araya getirilebileceği etkinliklerin düzenlenmesi Bölgesel ihtiyaçlar ve öncelikler belirlenerek bununla uyumlu planlı işbirlikleri altyapısının oluşturulması Bölgede mevcut sanayi, kurum ve STK özelliklerinin detaylı analizi ve yetkinlik alanlarının belirlenmesi Proje çağrılarının takibi için gerekli altyapının oluşturulması 						
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitemizin sanayi işbirliğinin zayıflığı TTO A.Ş.'nin gelişimi için sanayi işbirliğinin gerekli olması 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> İlgili projelerin yazımı için personel eğitimi Proje yazımı konusunda tecrübeli uzman personel ve zaman Akademisyenlerin işbirliği için ilgi ve farkındalığının artırılması ve katılım oranının yükseltilmesi Sanayi kuruluşlarının işbirliği yapmak için farkındalığının artırılması ve katılım oranının yükseltilmesi 						
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> Uluslararası projelerde zorluk yaşanması durumunda tüm projelerin ulusal gerçekleştirilmesinin sağlanması ya da proje başvurularının plan döneminde yapılması 						
Hedef	H3.4: Plan döneminde iç ve dış paydaşlara yönelik TTO A.Ş. bünyesinde en az 50 eğitim faaliyeti gerçekleştirmek						

Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 3.4.1: İç Paydaşlara Yönelik Eğitim Sayısı	% 50	5	5	5	5	5	6 ayda 1
PG 3.4.2: Dış Paydaşlara Yönelik Eğitim Sayısı	% 50	5	5	5	5	5	6 ayda 1
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none">TEKNOKENT Akademi						
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none">ÜSİM						
Riskler	<ul style="list-style-type: none">Üniversitenin iç ve dış paydaşlarının motivasyon ve ilgi eksikliğiYeterli mali kaynak olmaması						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">Eğitim faaliyeti düzenleyen kuruluşlarla iş birliği ve ortak faaliyetlerin sayısı artırılabilecektir.Planlanan faaliyetlerin etkin bir şekilde duyurulması sağlanacaktır.Eğitim faaliyetlerinin tanıtımı artırılabilecek ve toplumsal katılım özendirilecektir.						
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">Eğitim faaliyetlerinin duyurularının bölge halkına yeterince ulaşmamasıPaydaş kurumlarla iş birliğinde sorunlar yaşanması						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">Eğitime yönelik faaliyetlerin duyurularının bölge halkına yeterince ulaşmasının sağlanmasıPaydaş kurumlarla etkin ve karşılıklı güvene dayalı iş birliği kurulması						
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none">Eğitimlerin dijital ortamda yapılması						

Amaç	A4: Üniversitemizin Ar-Ge potansiyelini arttıran faaliyetler gerçekleştirmek							
Hedef	H4.1: Sanayi kuruluşları ile plan dönemi sonuna kadar 5 adet Ar-Ge odaklı etkinlik ya da faaliyet gerçekleştirmek							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı	
PG 4.1.1: Gerçekleştirilen etkinlik ya da faaliyet sayısı	% 100	1	1	1	1	1	Yılda 1	
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> ÜSİM 							
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> PADO 							
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Disiplinler arası çalışma kültürünün yaygın olamaması Mevcut bürokratik süreçlerin zorlu olması Farklı kurumlar özelinde proje destek programları için artan rekabet 							
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Proje süreç yönetimi hususunda TTO A.Ş. proje birimince verilecek eğitim ve danışmanlık hizmetleri Farklı kurum ve kuruluşlardan oluşacak dış paydaşların aktif bir şekilde katılacağı toplantılar düzenlemek ve bir sinerji oluşturmak 							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Kurum dışı kaynaklara yapılan proje başvurularında gerekli motivasyonun tam anlamıyla sağlanamaması Dış paydaşlarla birlikte yapılan proje sayısının az olması Dış paydaşların üniversite ilgili birimlerince yapılabilecek projeler hususunda gerekli motivasyonunun olmaması 							
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Kapsamlı ve devamlı proje eğitimleri TTO A.Ş. birimlerinin proje destek hususunda kapasitesinin ve yetkinliğinin üst seviyeye çekilmesi Belirli periyotlarda dış paydaşlarla düzenlemesi gereken AR-Ge toplantıları Proje yazımı konusunda tecrübeli kalifiye uzman 							
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitede yer alan araştırmacıların AR-GE faaliyetlerini üst düzeye taşımak için BAP tarafından belirli periyotlarda verilecek desteklerin miktarlarının ve çeşitlerinin artırılması 							
Hedef	H4.2: Plan dönemi sonuna kadar en az 5 adet Fikri Sınai Mülkiyet Hakları ile ilgili etkinlik ya da program düzenlemek							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı	
PG 4.2.1: FSMH etkinlik ya da program sayısı	% 100	1	1	1	1	1	6 Ayda 1	
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> PADO 							
İşbirliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> TEKNOKENT Akademi, ÜSİM, PRODO, Girişim Vadisi 							
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitede fikri ve sınai mülkiyet hakları konusunda bir ekosistemin oluşturulamaması İşbirliği yapılacak yeterli sayıda dış paydaş sayısı ve kapasite yetersizliği 							

Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversite araştırmacılarına fikri ve sınai mülkiyet hakları konusunda periyodik olarak düzenlenecek mikro toplantılar düzenlemek • Dış paydaşlara yönelik düzenlenecek fikri ve sınai mülkiyet hakları hususunda farkındalık toplantıları 						
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversite- dış paydaş işbirliklerine yönelik makro ve mikro toplantı sayısının yeterli düzeyde olmaması • Üniversite-sanayi işbirliğinin mevcut pandemi nedeniyle arzu edilen atmosferi yakalayamamış olması 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Dış paydaşlarla işbirliğine yönelik buluşmalarının sayısının artırılması • Fikri ve sınai mülkiyet hakları konusunda eğitimlerin verilmesi 						
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> • --- 						
Hedef	H4.3: Plan dönemi sonuna kadar Fikri ve Sınai Mülkiyet havuzu oluşturmak ve FSM sayısının çoğaltılmasına destek olmak						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 4.3.1: Ulusal proje sayısı	% 30	1	2	3	4	5	Yılda 1
PG 4.3.2: Uluslararası proje sayısı	% 20	-	-	-	-	1	Yılda 1
PG 4.3.3: Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım başvuru sayısı	% 30	1	2	3	4	5	Yılda 1
PG 4.3.4: Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım belge sayısı	% 20	-	-	1	1	2	
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> • PADO 						
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> • TEKNOKENT Akademi, ÜSİM, PRODO, Girişim Vadisi 						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Dış paydaşların ve üniversite araştırmacılarının fikri ve sınai mülkiyet haklarına olan ilgisinin arttırılamaması • Fikri ve sınai mülkiyet hakları hususunda sürecin uzun olması • Fikri ve sınai mülkiyet hakları konusunda başvuru ve sonraki süreçlerdeki maliyetlerin yüksek olması 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversite genelinde dış paydaşlarında katılımın sağlanacağı fikri ve sınai haklar konusunda farkındalık eğitimlerinin verilmesi • TTO A.Ş. patent destek biriminin kapasitesinin geliştirilmesi 						
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversitemizin Tabiat Turizmi ve Ormancılık sahasında ihtisas üniversitesi olması dolayısıyla artan farkındalık • Üniversitemizin dinamik kadrosu 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Fikri ve sınai mülkiyet haklarının ticarileştirilmesi konusunda mevcut mekanizmaların etkinliğinin artırılması • Araştırma sonuçlarının ticarileşmesi hususunda motivasyonunun arttırılmasına yönelik tedbirlerin alınması 						
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> • FSMH ile ilgili bilincin kazandırılması 						

Amaç	A5: Üniversitemizin girişimci ve araştırmacı üniversite konumuna yükselmesine destek vermek							
Hedef	H5.1: Plan dönemi sonuna kadar TÜBİTAK-GYÜE sıralanasında ilk 50'de yer almak							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı	
PG 5.1.1: TÜBİTAK-GYÜE sıralaması	% 100	-	-	-	-	İlk 50	Yılda 1	
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> Girişim Vadisi 							
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> TEKNOKENT Akademi, PADO, PRODO, ÜSİM 							
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversite sanayi iş birliğinin az olması nedeniyle yeterli düzeyde proje üretilememesi Doktora programlarının ve mezunlarının az olması Projelerden elde edilen fon tutarlarının düşük seviyelerde olması 							
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Proje pazarı etkinliği ile üniversite-sanayi veya kamu-üniversite ortak katılımlı proje yarışması etkinlikleri düzenlenecektir. Teknokent bünyesinde akademisyen ve öğrenci/mezun girişimli firma kurulması teşvik edilecektir. Uluslararası endeksli dergilerde yayın yapan akademisyenler ödüllendirilecektir. 							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Performans endeksinde yer almamak Sıralamada yer alan üniversitelerin büyük ve köklü üniversite olma avantajını kullanması 							
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Lisansüstü öğrenci ve mezun sayısının artırılması Akademisyenlerin uluslararası yayın yapmaya teşvik edilmesi Laboratuvar alt yapılarının geliştirilmesi 							
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> GYUE için istenilen veri kalemlerinin her birinde veri sunulabilmesi 							
Hedef	H5.2: Plan dönemi sonuna kadar en az 3'er adet akademisyen, öğrenci ve mezun firma sayısına ulaşmak							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı	
PG 5.2.1: Akademisyen Firma Sayısı	% 40	1	1	1	1	1	Yılda 1	
PG 5.2.2: Öğrenci Firma Sayısı	% 40	1	1	1	1	1	Yılda 1	
PG 5.2.3: Mezun Firma Sayısı	% 20	1	1	1	1	1	Yılda 1	
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> Girişim Vadisi 							
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> TEKNOKENT Akademi, PADO, PRODO, ÜSİM 							

Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Akademisyen ve öğrencilerin geçmişten gelen bakış açıları Girişimci üniversite algısının kurumlarda tam olarak anlaşılammış ve yerleşmemiş olması 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> TTO A.Ş. içindeki ofislerin şirket kurmayla ilgili bildirimlerde bulunması Öğrencilerin şirket kurmaya teşvik edilmesi Akademisyenlerin öğrenciler ile birlikte şirketleşmeye yönelik projeler hazırlamasının teşvik edilmesi 						
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitemizin GYUE içindeki bileşenlerde hiçbir değere sahip olmaması YÖK tarafından girişimciliği üniversiteler için de bir konum tercihi olarak kabul edilmesi 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Girişimciliğe özendirici etkinlik ve faaliyetlerin düzenlenmesi Girişimciliğe teşvik eden akademik personelin varlığı 						
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> İlgili dönemde en az 10 adet akademisyen, öğrenci ya da mezun firma başvurusu alınması 						
Hedef	H5.3: Plan dönemi sonuna kadar kuluçka merkezinin kuruluşunu tamamlamak						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 5.3.1: Kuluçka merkezinin tamamlanma oranı	% 100	15	30	60	90	100	6 Ayda 1
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> Girişim Vadisi 						
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> TEKNOKENT Akademi, PADO, PRODO, ÜSİM 						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Mali kaynakların yetersiz olması 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Özellikle öğrencilerin fikirlerinin değerlendirilmesi KUZKA başta olmak üzere diğer kurum ve kuruluşların girişimci faaliyetlerinde derece yapan kişilerin kuluçka merkezinde faaliyet göstermesinin desteklenmesi 						
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Bölgenin girişimci faaliyetlere motivasyonunu sağlamak amacıyla başlangıç için kuluçka merkezine duyulan ihtiyacın olması 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Girişim fikri olan bireylerin başlangıçta bir rehber ihtiyacı duyması 						
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> --- 						
Hedef	H5.4: Plan dönemi sonuna kadar en az 5 girişimcinin melek yatırımcılar ile buluşmasını sağlamak						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 5.4.1: Melek yatırımcı ile buluşturulan girişimci sayısı	% 100	-	-	1	2	2	6 Ayda 1

Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none">Girişim Vadisi
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none">TEKNOKENT Akademi, PADO, PRODO, ÜSİM
Riskler	<ul style="list-style-type: none">Melek yatırımcıların ilgisinin TTO A.Ş.'ye çekilmemesiBireylerin melek yatırımcılar ile ilgili bilgisinin eksik olması
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">Melek yatırımcılar ile girişimci adayların buluşmasının sağlanması
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">Girişim fikri olan birçok girişimci adayının maddi olarak yeterli birikime sahip olmamasıMelek yatırımcı açısından ülkemizin Avrupa'da ilk 5 içerisinde yer alması
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">Melek yatırımcıyı TTO A.Ş.'ye çekecek faaliyetlerin gerçekleştirilmesiGirişimci adaylarının melek yatırım ağları ile buluşturulması
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none">Melek yatırımcıların Kastamonu Üniversitesi'ne gelmesini sağlayacak bir faaliyetin gerçekleştirilmesi

Amaç	A6: Üniversitemizin “Ormançılık ve Tabiat Turizmi” ihtisas alanındaki faaliyetlerine destek olmak							
Hedef	H6.1: Plan dönemi sonuna kadar 5 adet tıbbi ve aromatik bitki yetiştirerek 2 adet odun dışı orman ürününi sanayiye kazandırmak							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı	
PG 6.1.1: Yetiştirilen bitki sayısı	% 70	1	1	1	1	1	Yılda 1	
PG 6.2.1: Odun dışı orman ürünü sayısı	% 30	-	-	-	1	1	Yılda 1	
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> • PRODO 							
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> • TEKNOKENT Akademi, PADO, ÜSİM, Girişim Vadisi 							
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Seraların kurulmasında fon sağlanamaması • Yatırım yapacak girişimcinin bulunamaması 							
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Tıbbi ve aromatik bitki tohumlarının yetiştirilmesi için seralar kurulacaktır. • Odun dışı orman ürünlerinden öncelikli olarak kestane ve defne ekonomiye kazandırılacaktır. 							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Bölgede var olan kestane ve defne potansiyelinin yeterince sanayiye kazandırılmaması • Üniversite bünyesinde tıbbi ve aromatik bitki üretiminin olmaması 							
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Seralar için gerekli fiziki alanın sağlanması • Odun dışı orman ürünleri üretimi için kamu-sanayi iş birliğinin sağlanması 							
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> • --- 							
Hedef	H6.2: İhtisas alanında paydaşlara yönelik plan dönemi sonuna kadar 50 eğitim, danışmanlık ve sertifika programı düzenlemek							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı	
PG 6.2.1: Düzenlenen eğitim, danışmanlık ya da sertifika program sayısı	% 100	3	10	12	10	15	Yılda 1	
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> • TEKNOKENT Akademi 							
İş birliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> • ÜSİM 							
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Düzenlenecek programlara katılımın istenilen düzeyde olmaması • Sektör ihtiyaçlarını tespit etmede yaşanabilecek zorluklar • Eğitim ücretlerinin yüksek olması 							
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Paydaşların hangi konularda eğitim, danışmanlık ve sertifika programlarına ihtiyaç duyduğu belirlenecektir. • İlgili faaliyetlerin etkin tanıtımı yapılacaktır. • Alanlarında uzman akademik personel tarafından eğitim ve danışmanlık hizmetinin verilmesi sağlanacaktır. 							

Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Bölgenin tabiat turizmi ve orman potansiyelinin ekonomik çıktılara dönüştürülmesinde çok yönlü farkındalık, envanter, temel, mesleki ve teknik eğitimlerin yanı sıra sertifikasyon eğitimlerine gereksinim olunması Yerel halkın üniversite ile iş birliği yapmadaki istekliliği 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Eğitim ve sertifika programlarının içeriğinin belirlenmesi, taslak programın oluşturularak harekete geçirilmesi Danışmanlık hizmetinin içeriğinin belirlenmesi ve hizmetin sağlanması Paydaşlar için düzenlenecek program ve eğitimlerin etkili tanıtım ve bilgilendirme toplantılarının yapılması 						
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> Eğitimlerin dijital ortamlardan verilmesi 						
Hedef	H6.3: 2021 sonuna kadar Kastamonu dijital turizm rehberi oluşturmak						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 6.3.1: Rehber Tamamlanma Oranı (%)	% 100	30	70	100	100	100	6 Ayda 1
Sorumlu Birim	PRODO						
İş birliği Yapılacak Birimler	Turizm Fakültesi						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Mali kaynakların kısıtlı olması Sosyal projelerde kaynak bulma zorluğu Beklenmedik (salgın vb.) gelişmeler 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Saha çalışmasına çıkılacaktır. Projelerde yer alacak akademisyenler çalışma alanlarına göre belirlenecektir. İhtisaslaşma alanına yönelik projelerde farklı disiplinlerle işbirliğine gidilecektir. 						
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Alanda uzman akademisyenlerin varlığı Doğal turizm kaynaklarının zenginliği 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Maddi desteğin varlığı Teknolojik desteğin varlığı 						
Alternatifler	<ul style="list-style-type: none"> --- 						